



智慧养老研究动态

2014 - 7

总第7期

月刊

*Newsletter For
Smart Aged Care*

智慧养老研究所 @ 中国人民大学信息学院



期刊学术委员会

主任

左美云（中国人民大学信息学院）

成员

郭迅华（清华大学经济管理学院）

邱凌云（北京大学光华管理学院）

颜志军（北京理工大学管理经济学院）

郭熙铜（哈尔滨工业大学管理学院）

赵英（四川大学公共管理学院）

许伟（中国人民大学信息学院）

余艳（中国人民大学信息学院）

周军杰（河南财经政法大学电商物流学院）

编辑：中国人民大学信息学院

智慧养老研究所（筹）

地址：北京市中关村大街59号

中国人民大学理工楼配楼4层

邮编：100872

邮箱：sac2014@126.com

微信公共账号名称：

智慧养老研究动态



出版日期：2014年7月1日

欢迎您的宝贵意见！

内部刊物 注意保存

目录

本期导读 I

【政府动态】

山东颁布政策加快发展养老服务业.....1

江西出台促进养老服务业发展的意见.....3

浙江出台意见助力民办养老产业发展.....5

【产业动态】

三省市将建养老机构远程医疗政策试点.....7

享老产业：中国养生养老产业发展新概念.....7

杭州市下城区构建多元化养老服务新格局.....8

【学术动态】

虚拟社区与老年网民的社会参与——对上海老年门户网站“老小孩”的研究.....10

如何促进养老机构采纳信息系统？——一个基于TOE的概念模型.....20

生命历程中的社会经济地位与老年期互联网使用的关系.....26

【产品动态】

居家养老服务网络中心运营管理系统30

U-818老人手机.....31

【应用动态】

河南抢先布局智慧养老.....32

信息技术服务村镇居家养老..... 34

【近期热点】

“2014首届中国老龄产业创新发展大会”在京举行.....35

物联网架构的智慧养老世界.....36

本月会议集锦.....39

【微信平台】

智慧养老研究动态微信平台简介.....40



本期导读

骄阳似火的七月，《智慧养老研究动态》第7期如期与大家见面了。本期动态收录了官、产、学、研、用、舆各界近一个月来的最近动向：山东、江西、浙江颁布政策助力养老产业发展；三省市将建养老机构远程医疗政策试点；享老产业这一中国养生养老产业发展的新概念；杭州市下城区构建多元化养老服务新格局；学术方面，介绍了学者对上海老年门户网站“老小孩”的研究、如何促进养老机构采纳信息系统、生命历程中的社会经济地位与老年期互联网使用的关系等方面的研究；最新产品动态涉及居家养老服务网络中心运营管理系统及U-818老人手机；应用方面，河南抢先布局智慧养老、信息技术服务村镇居家养老；近期热点集中于在京举行的“2014首届中国老龄产业创新发展大会”等方面；最后，本期向大家推出了《智慧养老研究动态》微信公共号的介绍，希望能够得到大家的支持和关注。本期动态对专业文章的识别、筛选等方面都提出了更严格的要求，相信将带给您更多高质量的智慧养老领域前沿动态。

一路走来，《智慧养老研究动态》在各界人士的大力支持和殷切关怀下不断进步，在此致以我们深深的谢意。希望《智慧养老研究动态》能够得到大家持续的关注和支持，越办越好！



山东颁布政策加快发展养老服务业

为了使山东省养老服务产品更加丰富，市场机制不断完善，养老服务业持续健康发展，围绕不断满足老年人日益增长的养老服务需求，山东省人民政府根据《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》(国发〔2013〕35号)，结合山东省实际，就加快发展养老服务业提出了意见，现将关于养老服务和智慧养老的重点内容摘录如下，读者若想查阅全文，可参见：

<http://www.sdmz.gov.cn/articles/ch00237/201406/f56db54c-3e22-4ccc-b4be-51e5b547ad70.htm>

一、总体思路与发展目标

1. 总体思路。坚持政府引领、社会主办、市场运作，完善政策体系，创新体制机制，激发社会活力，营造统一开放、平等参与、竞争有序、充满活力的发展环境，大力推动养老方式多样化、服务对象公众化、投资主体多元化、运作机制市场化、服务队伍专业化，使养老服务业成为保障和改善民生、扩大内需、增加就业、推动经济转型升级的重要力量。

2. 发展目标。到2020年，全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为支撑的，功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系，使全省老年人实现老有所养。

二、统筹发展规划

4. 建立健全养老服务体系。履行政府托底保障职责，完善基本养老、基本医疗保障

制度，逐步提高养老金待遇和医疗保障水平；经济困难老年人参加医疗保险所需个人缴纳部分，按医疗救助相关规定办理；办好社会福利院、敬老院等保障性养老机构，对城市“三无”(无劳动能力，无生活来源，无赡养人和扶养人、或者其赡养人和扶养人确无赡养和扶养能力)、农村五保老年人，实行政府供养；建立生活长期不能自理经济困难老年人护理补贴和困难老年人养老服务补贴制度。提高老年人优待水平，拓展高龄津贴覆盖范围。以解决失去生活自理能力的老年人护理为重点，以基层医疗机构和老年护理机构为依托，探索建立职工长期护理保险制度，尽快在东营、潍坊、日照、聊城4个市开展试点，取得经验后在全省推开。健全完善居家、社区、机构相结合的社会养老服务体系。建立以养老服务企业和组织为主体、信息化为纽带，覆盖城乡、高效便捷的居家养老服务网络，为居家老年人提供助餐、助浴、助洁、助急、助医等便捷服务；加快社区老年人日间照料中心、农村幸福院、老年助餐点等养老设施建设，提升社区综合养老服务功能；支持以独资、合资、合作等方式举办、运营养老机构，不断满足老年人多样化养老服务需求。

7. 推进医养结合。大力发展老年养护型、医护型养老机构，提升养老机构的医疗服务功能。各级卫生计生部门要支持有条件的养老单位设置医疗机构。医疗机构要积极支持养老服务业发展，在养老机构设立派驻



机构和服务网点。符合医疗保险定点条件的医疗机构，优先纳入医疗保险定点范围。有条件的医疗机构，可利用医疗资源建设老年护理院、康复院。充分发挥中医药在保健、康复方面的优势，支持中医医疗机构发展中医药老年保健康复服务。医疗机构、社区卫生服务机构应当为老年人建立健康档案，建立社区医院与老年人家庭医疗契约服务关系，开展上门诊视、健康查体、保健咨询、家庭病床等服务，推进面向养老机构和老年人的远程医疗服务。

三、创新机制激发活力

9. 大力支持社会力量参与。营利性与非营利性养老机构建设、运营，享受同等的财政补助政策。允许非营利性养老机构提取一定比例的年度盈余收益，用于奖励投资者。除国家有明确规定外，涉老组织、机构审批及立项、环保、建设、卫生、消防等手续办理一律下放到县(市、区)，养老机构固定资产项目立项一律实行备案制。推行并联审批，必要时可集中会签会审，提高审批效率。将营利性养老服务列入工商部门登记范围。连锁经营的养老服务企业，可由企业总部统一办理企业登记手续。

10. 推进公办养老机构改革。按照管办分离的要求，在确保国有资产不流失、养老用途不改变、服务水平不降低的前提下，推动专门面向社会经营的公办养老机构积极稳妥地转制为企业。尚未改制和新建的，要积极推行公建民营。鼓励民间资本通过参股入股、收购、委托管理等方式管理运营公办养老机构。

12. 推进政府购买养老服务。对应由政府供养的困难老年人和政府向其他特殊困难老年人提供的养老服务，鼓励向社会购买。

13. 加快养老服务信息化建设。整合各方面信息资源，建设全省性互联共享的养老服务信息管理系统。依托规模较大的信息技术公司、信息服务平台、养老机构和社区服务中心，建设居家养老服务信息网络和服务平台，为老年人提供便捷服务。

四、发展养老服务产业

15. 培育养老服务市场主体。鼓励支持各类投资主体参与养老服务业发展。积极培育专业居家养老服务企业和机构，整合利用社会服务资源，支持其连片辐射、连锁经营、统一管理、打造品牌，开展居家养老服务。鼓励社会力量举办规模化、连锁化养老机构，个人举办家庭化、小型化养老机构。加大对外开放力度，吸引境内外投资者以独资、合资、合作等方式举办、运营养老机构。外商投资的养老机构和国内养老机构享受同等的优惠扶持政策。积极为外商投资养老机构创造条件、提供支持和服务，引进国际先进适用的养老服务管理经验、技术和人才。加强省内养老机构的国际合作和交流，积极组织养老管理和从业人员赴境外先进国家和地区进行学习、培训和工作实践。

16. 开发老年产品用品。以企业为主体，产学研相结合，加强养老产业新技术、新产品的研发应用，加强技术集成和服务模式创新。加快研发适合老年人的助行器具、视听辅助、起居辅助、营养保健、服装饰品、康



复护理器械等用品，引导商场、超市、批发市场设立老年用品专区专柜。引导相关行业积极拓展老年文化娱乐、体育健身、休闲旅游、老年教育、健康养生、精神慰藉、异地养老等服务。支持老年宜居住宅和代际亲情住宅建设。加强老年产品用品市场监管，健全标准规范，依法打击侵害老年人合法权益的市场行为。

17. 培育养老产业集群。编制养老产业

发展指导目录，支持养老服务中小企业加快发展、龙头企业做大做强，不断提高科技创新能力，培育养老知名品牌，形成一批产业链长、覆盖领域广的养老产业集群。鼓励各地充分利用资源优势，规划建设休闲养生、特色医疗、文化教育养老基地。推动养老服务企业集聚发展，打造集老年产品研发、检测、生产、物流配送、电子商务、展览展销等一体化的养老服务产业园区。

资料来源：

山东省人民政府2014年5月26日发布的《山东省人民政府关于加快发展养老服务业的意见》，网页参见：

<http://www.sdmz.gov.cn/articles/ch00237/201406/f56db54c-3e22-4ccc-b4be-51e5b547ad70.htm>

（本文责任编辑：刘一骄）

江西出台促进养老服务业发展的意见

自2005年来，江西省养老服务业快速发展，但总体还处于起步阶段，存在养老服务和产品供给不足、结构不合理、质量不高、社会力量参与不充分、扶持政策不健全等问题。积极应对人口老龄化，加快发展养老服务业，不断满足老年人持续增长的养老服务需求，是全面建成小康社会的一项紧迫任务。根据《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》(国发〔2013〕35号)，江西省人民政府现就江西省加快发展养老服务业提出如下实施意见，现将智慧养老相关内容摘录如下，以飨读者，原文可参见：

<http://www.cncaprc.gov.cn/hengce/49962.jhtml>

一、目标任务

到2020年，江西省发展养老服务业的总体目标是：全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为支撑，功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系，养老保障制度更加完善、养老服务水平明显提高、养老产业规模显著扩大、发展环境不断优化，确保基本养老服务人人享有，多样性的需求基本得到满足，养老服务业持续健康发展。为确保总体目标的实现，重点推进七项工作任务。

(一) 健全完善养老服务体系。加强政府引导，发挥社会力量作用，统筹发展居家养老、社区养老和机构养老相结合的养老服务体系。



全面推进居家养老服务。地方政府要支持建立以企业和机构为主体、社区为纽带、满足老年人居家养老需求的居家养老服务网络，实现生活照料、医疗护理、精神慰藉、紧急救援等养老服务全覆盖，为居家老人提供上门助餐、助浴、助洁、助急、助医等定制服务。加大社区居家养老服务网点由城市社区向农村社区推进力度，到2020年，全省城乡社区基本建立多种形式、广泛覆盖的社区居家养老服务设施，引入社会组织和家政、物业等企业，兴办或运营老年送餐、社区日间照料、老年活动中心等多种形式的养老服务项目，逐步实现服务内容和形式不断丰富、专业化和志愿者相结合的服务队伍不断壮大、组织管理体制和监督评估机制逐步健全。

(三) 支持社会力量进入养老服务领域。发挥市场在资源配置中的决定性作用，逐步使社会力量成为发展养老服务业的主体。

支持社会力量发展养老服务。积极采取“公建民营”、“民办公助”、“购买服务”、“合同外包”等模式将养老服务交由市场和社会组织运营和管理。引导企事业单位、群众团体、社会组织、个人等社会力量，以独资、合资、合作、联营等形式，兴办运营不同规模、不同层次的养老服务设施和机构。鼓励个人举办家庭化、小型化养老机构，就近就便为社区老年人提供集中照护和托养服务。鼓励专业化社会组织、慈善组织、家政和物业等企业和机构，举办规模化、连锁化养老机构，加盟、参与、托管社区居家养老服务。鼓励社会力量兴办500张

床位以上的大型养老机构，提高养老服务质量和水平，打造养老特色品牌。鼓励民间资本对企业厂房、商业设施及其他可利用的社会资源进行整合和改造，举办养老服务机构。鼓励民间资本研究开发养老产品，提供养老服务教育培训、研究交流、咨询评估和第三方认证等服务。鼓励民间资本通过委托管理等方式，运营公有产权的养老服务设施。

培育发展养老服务社会组织。培育老年产品研发联盟、养老服务行业协会、养老服务企业商会、老年学专业研究会等，开展行业标准制定、服务质量评估、服务行为监督等事务，推行养老服务业综合标准化试点工作，发挥其在行业自律、监督评估、沟通协调、中介服务等方面的作用。培育发展为老服务公益慈善组织，支持慈善组织重点参与养老服务机构建设、养老产品开发、养老服务提供等，打造具有江西特色的慈善品牌。支持基层群众性自治组织，开展邻里互助、志愿服务，解决周围老年人实际生活困难。加强基层老年协会建设，支持老年群众组织开展自我管理、自我服务和参与社会活动。

(六) 不断提升养老服务信息化水平。加大养老服务信息化网络和平台建设力度，全面提高养老服务效率和水平。

建立全省统一的养老服务信息系统。依托国家养老服务信息系统和江西省电子政务外网统一网络平台，建立全省统一的养老服务信息系统，规范收集养老服务行业基础数据，为政府管理决策、公众信息查询提供支持。



建立居家养老服务信息平台。到2020年，每个设区市至少建立一个居家养老服务信息中心，对接老年人服务需求和各类社会主体服务供给，为老年人提供便捷的居家养老服务。社区普遍建立以为老服务热线12349和“一键通”紧急呼叫为主要内容的居家养老呼叫服务网络。有条件的地方，要为高龄老人、低收入失能等老人免费配置“一键通”电子呼叫设备。

完善机构养老服务信息化建设。支持养老机构建立以采集老年人信息、服务缴费、

资料来源：

江西省人民政府2014年5月27日发布的《江西关于加快发展养老服务业的实施意见》，网页参见：<http://www.cncaprc.gov.cn/zhengce/49962.jhtml>

（本文责任编辑：刘一骄）

浙江出台意见助力民办养老产业发展

根据《国务院关于加强发展养老服务业的若干意见》（国发〔2013〕35号），结合浙江省实际，浙江省人民政府就发展民办养老产业提出了一系列指导意见，现将重要内容摘录如下，若想查阅全文，可参见：

<http://www.zjmz.gov.cn/il.htm?a=si&id=4028e48145be50c70145da9678d9021f&key=main/12/shfl>

一、发挥社会力量的主体作用

（一）发挥市场在养老服务领域资源配置中的决定性作用，积极鼓励引导社会力量发展养老产业，为老年人提供方便可及、价格合理的各类养老服务和产品。

日常管理的信息系统，以紧急呼叫器为载体的联系平台，以摄像头为载体的监控平台，提高服务的便捷化和可及性。

（七）鼓励发展养老服务产业。围绕适合老年人的衣、食、住、行、医、文化娱乐等需要，优先满足老年人的基本服务，不断拓展多样化服务，进一步繁荣老年人消费市场，提高老年人生活质量。具备条件的养老服务业项目列入省服务业重大项目建设予以支持，优先认定省级养老服务业龙头企业。

（二）建立公开、透明、平等、规范的养老服务业准入制度，营造平等参与、公平竞争的市场环境。凡是法律法规没有明令禁入的养老服务领域，都要向民间资本开放。

（三）进一步规范养老机构设立许可程序，简化审批手续，及时发布机构设置和规划布局调整等信息，为社会力量兴办养老机构做好指导和服务工作。有条件的地方应将养老机构设立许可纳入当地行政审批服务中心实行窗口统一受理。

构内设医疗机构以及康复医院、老年病医院、护理院等老龄型医疗机构的立项、开办、执业资格、医保定点等审批手续。



(四) 以县(市、区)为单位,编制社会力量兴办养老机构指南,推出一批带动性强、示范性好的优质项目。有条件的地方应采取招标等方式确定举办或运行主体。

三、加大资金扶持力度

(六) 加大财政投入和扶持力度。省财政对用房自建、床位数达到20张及以上、符合相关文件规定资质条件的民办非营利性养老机构,按核定床位一次性给予每张床位6000元补助;对租用用房且租用期3年以上、床位数达到20张及以上的民办非营利性养老机构,按核定床位给予每张床位每年1000元补助,连续补助3年。属于护理型民办养老服务机构,待其护理老人入住率达到60%及以上,在一次性床位建设补贴的基础上,按核定床位每张额外增加2000元补助;租用用房床位每张额外增加1000元补助。各地要建立财政资金扶持制度,加大社会筹资力度,配套安排相应的建设和购买服务资金,支持民办养老服务发展。

要充分利用服务业发展专项资金和引导资金,支持发展居家养老服务业。中小企业发展专项资金要对符合条件的养老服务企业给予积极扶持。

资料来源:

浙江省人民政府发布的《浙江省人民政府关于发展民办养老产业的若干意见》,网页参见:
<http://www.zjzmz.gov.cn/il.htm?a=si&id=4028e48145be50c70145da9678d9021f&key=main/12/shfl>

(本文责任编辑:刘一骄)

(七) 建立向非营利性养老服务机构购买服务制度,省财政对服务失能、失智老年人的非营利性养老机构、居家养老服务组织,从2015年开始按一定标准购买服务。

(八) 对民办养老机构接收政府购买养老服务对象、农村五保或城镇“三无”对象入住的,老年人原享受的养老服务补贴及各类补助经费应予转入。

(九) 加快培育连锁化、规模化、集团化的养老服务机构。对其中的示范性机构,地方政府根据财力,可给予一次性奖励。

七、扶持老年社区建设

(二十三) 鼓励社会力量参与老年住宅、老年公寓等老年生活设施建设。对按老年人居住建筑设计标准建设、有相应的护理服务团队、配有一定规模的养老护理机构的新开发老年住宅和老年公寓项目,各地要积极保障合理用地需求,并在收取城市基础设施配套费等方面给予适当优惠,其配套的养老护理机构独立登记后享受相应的扶持政策。对老年地产涉及的物业开发、持续运营、护理服务、市场培育、资本运作等方面,给予鼓励引导。



三省市将建养老机构远程医疗政策试点

民政部发布通知称，将在北京、湖北、云南三省市的医疗、福利机构合作开展面向养老机构的远程医疗政策试点工作，通过试点在局部地区构建有利于面向养老机构开展远程医疗应用的整体环境，探索养老机构与医疗机构的合作机制，推动医养融合发展。

通知决定，将在北京市第一社会福利院、大兴区新秋老年公寓与首都医科大学宣武医院，湖北省武汉市江汉区社会福利院、东湖高新区佛祖岭福利院与湖北省武汉市第十一医院，云南省昆明市社会福利院与云南

省红十字会医院合作开展面向养老机构的远程医疗政策试点工作。

根据要求，各试点将研究制定远程医疗相关操作规范、责任认定，远程医疗服务价格，远程医疗费用如何纳入基本医疗保险统筹基金和新型农村合作医疗报销范围，建立患者隐私保护机制等内容。各试点将重点研究制定适用于面向养老机构远程医疗服务的相关政策、机制、法规和标准，探索市场化的服务模式和运营机制。

资料来源：

新京报网2014年6月19日发布的《三省市将建养老机构远程医疗政策试点》，网页参见：

<http://www.bjnews.com.cn/news/2014/06/19/321640.html>

（本文责任编辑：王蒙）

享老产业：中国养生养老产业发展新概念

随着我国老龄人口数量上升、“421家庭”模式的到来，“中间代”的赡养压力骤增，并由此引发了社会普遍的养老焦虑问题。如果说养老是家庭的责任，安老在一定程度上是政府的责任，那么，享老则是当代老年人的生活态度及生活目标。且“养老”一词有较强的被动性，更倾向于被供养，但每个老人都有过青壮年时期，在这一时期内无不为家庭、社会作出了很大贡献，推动了社会的进步和发展，而当他们迈入老年阶段，他们不该被看做是一种负担，一群需要

被社会和家庭供养起来的人群，他们理应享受自己一生辛勤劳动的成果。“养老”一词已不能完全表达现代老年人对老年生活的态度，而“享老”的概念则能更贴切地诠释现代老年人的生活需求。

在当下养老产业发展模式的基础上，应引入“文化”、“旅游”、“生态”、“养生”等元素，创新性地推出“享老产业”概念。本文提出了享老产业的五大开发模式，为新时代背景下的养生养老产业指出新的发展建议。享老产业五大发展模式包括：



（一）资源依托型享老产业开发模式

资源依托型享老地产主要是以极致的生态环境和一项或多项独特的自然资源为核心吸引，以对自然资源和生态环境有较高要求的享老人群为市场目标，以景区享老、生态享老和田园享老这三大主导享老地产产品体系开发为主的地产模式。

（二）居住为主的享老产业开发模式

居家式享老往往以享老住宅、享老别墅等地产大盘的形式出现，多以度假区或度假庄园为依托，以北京、上海、深圳等一线城市周边居多，不仅强调享老的居住硬件，更加注重享老服务的提供。

（三）医护美食型享老产业开发模式

医护美食型享老产业更加关注老年人饮食健康方面的需求，通过贴合老年饮食需求的特色餐饮项目设置，与专业医疗机构、康复疗养机构的合作，提供全方位的饮食疗养、健康体检、老年疾病的照料看护、病愈的康复疗养等专业化的健康管理服务，主要

针对对健康格外关注和身体健康欠佳的老年人。该模式可围绕中医养生、西医护理、饮食疗养等形成一系列具有高收益的附加服务和衍生健康产业链，同时对医疗康复专业的技术提供也有较高要求。

（四）运动依托式享老地产

用活动身体的方式维护健康、增强体质、延长寿命、延缓衰老是我国由来已久的养生方法。以中华传统养生运动、现代时尚户外运动及运动休闲项目的深度开发为核心吸引，辅以享老地产配套，可打造运动依托式享老地产。

（五）文化吸引型享老地产

文化吸引型享老地产主要是以地方独特文化资源、民风民俗资源、艺术曲艺资源和宗教养心资源等为依托和核心吸引，以对该类文化精神需求有特殊偏好的享老人群为市场目标形成古城古镇享老、民风民俗享老、艺术创意享老、音乐曲艺享老、修身养心享老的系列文化型享老项目。

资料来源：

中国养老产业网2014年6月9日发布的《享老产业：中国养生养老产业发展新概念》，网页参见：<http://www.yanglao.tv/shownews.asp?id=53654>

（本文责任编辑：王蒙）

杭州市下城区构建多元化养老服务新格局

面对日益严峻的老龄化趋势，浙江省杭州市下城区始终把养老服务工作摆在社会事业发展的突出位置，围绕构建“9064”养老服务格局，更好地满足老年人日益增长的养

老服务需求，相继实施了“365金晖行动”、“五金”助老服务、“小棉袄”惠老服务等创新举措，加快推进养老服务事业及产业发展，有效地提升了下城区老年人的幸



福指数。

下城区积极探索多元化养老的新模式，通过政府购买服务、项目委托、邻里守望、志愿者服务等途径，充分调动和鼓励社会力量、志愿者参与养老服务事业，为老年人提供生活、文体、健康等方面的社会化服务。

为推动养老机构健康发展，下城区还将现代管理模式植入机构养老服务，自主开发“温馨金晖智慧养老信息平台”。该平台涵盖了机构情况、老人档案、日常管理服务、绩效考核、综合查询等应用功能，只要输入有效信息，检索某位入住的老人，就能快速查到其入住的是哪家养老机构、哪个房间、过往病史、享受几级护理级别、第一联系人是谁等基本信息，从老人入住开始就实现服务全过程数字化，在提升服务质量和效率的同时，也对养老机构的日常管理、服务规范等起到了监督作用。

资料来源：

中国杭州城区新闻网页2014年6月10日发布的《下城构建多元化养老服务新格局》，网页参见：<http://www.hangzhou.gov.cn/main/zwdt/qxzc/cq/T486664.shtml>

（本文责任编辑：王蒙）





虚拟社区与老年网民的社会参与

——对上海老年门户网站“老小孩”的研究

吴欢

(上海交通大学 媒体与设计学院, 上海 200240)

摘要: 本文以总部位于上海的老小孩网站为研究对象, 探索这一具有虚拟社区特征的网站对老年人进行社会参与的影响。研究发现: 虚拟社区可以成为老年网民寻求社会参与的重要工具和活动平台。老小孩网站为扶老上网所做的努力和对线上、线下社区的建设推动了网民社区意识的形成; 通过与政府以及主流媒体合作, 老小孩网站为老年网民提供了参与社会公益活动的机会。在网站的带动下, 老年网民以志愿者身份成为科技助老系列活动的主力, 获得了宽广的社会活动舞台并开始学习为自身创造社会参与的机会。

关键词: 虚拟社区; 老年网民的社会参与; 老小孩网站

1. 引言

把老年人作为一个独立的媒介群体来进行关注和考察, 在中国大陆的新闻传播学领域已悄然兴起。但更多的研究仅仅是把年龄作为一个变量, 用以考察其与其他变量之间的关联; 老年人群体与媒介互动中发生的故事, 故事中所展现的老年人的情感, 却往往被忽略。澳洲学者史蝶飞(Stephanie)认为中国老年人在媒介上的呈现能够显示出中国的变迁和连续性。而如果考虑到当前中国老龄化的情况(至2011年年末, 全国60岁及以上老年人口达1.8499亿, 占总人口的比重为

13.7%。在上海, 这个比例是23.1%), 则我们可以说老年人的故事也能够一定程度上揭示中国社会未来的发展。

鉴于现有的传播学研究较少把老年人作为核心研究对象, 并且老年人在互联网利用上仍处于边缘地位; 本研究将以老年网民为聚焦点, 探索老年人是否以及如何能够利用互联网来实现自己的需求并改变自己的生活。

笔者所关注的老年网民都来自于同一个网站——老小孩(www.oldkids.cn), 老小孩网是一个全国性的老年门户网站, 它属于中国第一批以老年人群为主要服务对象的社区型网站。在对老小孩网站持续关注的六年时间里, 笔者发现: 老小孩的发展有其必然因素——既与其所处的老龄化和个体化的时代背景有关, 也得益于政府的扶持政策; 当然更离不开而创办者的坚持和老年网民们的支持。在上述要素中, 老小孩网站带动老年网民参与社会活动的方式很值得探索, 它使我们看到经由虚拟社区所激发的社会参与不仅帮助老年人获得了重新融入社会的机会, 还推动了政府相关部门对老龄科技事业的关注。

2. 研究对象和研究方法

2.1 具备虚拟社区特征的“老小孩”网站



2000年8月,在当时平均年龄为24岁的吴含章、张志安和王勇携手在上海创办了国内第一家旨在为老年人提供生活服务的网站——老小孩网站。2001年5月11日,网站通过试运行后正式开通。历经12年的发展,目前老小孩已成为集博客、论坛、微博、聊天室和群组为一身的综合性网站,享有“中国老年第一门户网站”的称号。老小孩的特点在于它将网站作为社区来建设,并将网站(线上社区)延伸到网下,打造了线下的社区(老小俱乐部和老小孩沙龙)。俱乐部由网站管理者运营,沙龙由老年网民自发创办(为老小孩管理者认可的有19个不同主题的沙龙)。当前,老小孩的网友在地域分布上以上海为中心,辐射到长江三角洲的周边城市,网友遍及20多个省市自治区和直辖市。截止至2013年1月1日,老小孩注册用户超过5万人,日均访问量为10万。

本文所研究的社区是包含了社区意识的线上和线下团体。作为虚拟社区的灵魂,社区意识主要指社区成员之间以及成员对社区所形成的依恋和归属感。而从学者们的界定来看,社区意识的有无正是区分虚拟社区(virtual communities)和虚拟团体(virtual group)的关键。从2007年开始关注老小孩网站后,笔者发现:老小孩成员之间互动频繁、大部分成员之间相互认同并能够互相帮助。老年网友以“老小孩”自居,并把网站视为“家园”。他们自发地以写作、填词作曲和歌唱等形式表达对网站的喜爱之情以及希望为网站做贡献的愿望。老小孩网站和其所包含的线下组织里都生长出了社区意识。

基于此,本研究将老小孩网站界定为虚拟社区,并提出老小孩俱乐部和沙龙具备了社区的特征;对社区的界定是本研究的出发点之一。

2.2 研究方法和研究问题

本文主要的研究方法包括:线上和线下的参与式观察、半结构化的深度访谈以及文本分析。笔者在老小孩网站建立了博客,公布了自己的身份和研究目的。在2009年9月至2010年9月,以及2011年5月至2012年9月间,每天分三个时间段(每次登陆时间不少于60分钟)登陆网站浏览网页,通过回复博文、在论坛发帖、站内短信和即时聊天等形式与网民互动。在线下,笔者对39名老小孩网友进行了深度访谈(采访的平均时间为65分钟,在征得受访对象同意的情况下进行了录音)。受访者年龄跨度从52岁到81岁(平均年龄为65岁);女性20人、男性19人。其中的9人拥有大专以上的学历。在接受访谈的老小孩网友中,11名网友来自上海以外的省市(如安徽、北京和武汉),其余的均生活在上海。访谈对象中的38人已经退休。笔者还采访了网站的创办者。文本分析材料来自于网友在老小孩网站上各种形式的发帖。笔者阅读了3600多个网络文本,分主题保存了1700多个网络文本作为重点分析资料。为了解老小孩网民的人口统计学特征及其使用互联网的基本情况,笔者于2009年7月2日—2010年2月22日以非随机抽样的方式对老小孩网民进行了问卷调查。调查结束后共收到513份问卷,其中有效问卷327份。

该研究围绕着“虚拟社区如何带动老年



人进行社会参与”展开。主要的研究问题是：（1）老小孩虚拟社区为成员创造了哪些社会参与的机会？（2）老年网民进行社会参与的主要方式有哪些？以及（3）老年网民的社会参与呈现出怎样的特点？

3. 研究发现

3.1 虚拟社区对老年网民社会参与的推动

老小孩虚拟社区之所以能够推动老年网民参与志愿者行动得益于其在两方面的努力：一是网站在发展为虚拟社区的过程中给老年网民提供了联系起彼此的精神纽带和社会关系网，二是网站在向外寻求支持的同时为老年人提供了适宜发挥他们能力的平台，帮助老年网民在融入社会的同时找到自身的价值。

（1）老小孩网站成为凝聚老年网民的虚拟社区

老小孩网站对老年网民进行社会参与的动员之所以取得了成功，首先是因为它享有了老年网民的认同。老小孩网站自创办以来，就以扶老上网为宗旨，坚持“公益性事业、市场化运作”的运营模式。它一方面以较低价格（或免费）为老年人提供电脑培训，一方面以扶老上网为合作契机，争取来自政府和企业的资金支持，以维持网站的运作和为老人提供服务。很多老年人被创办者的奉献精神打动，从而自发地支持网站的发展。

其次，老小孩线上社区与线下社区的紧密联结助于网友间互信的建立和社会网络的巩固。老年网民不仅能够在网站上以文会

友，还能够在网站所组织的线下活动中面对面地交流。在互助活动和公益活动开展的过程中，线上社区成为活动的策划和推广平台，老小孩网友们经常从网站上获取活动信息，并及时地把在线下参与活动的感想以文字或视频的方式发布到网站上与网友分享。线下社区在老年网民的社会参与中扮演了协调者的角色，它帮助老年网民在进行社会参与的同时增进互信，以及更好地开展互助和资源共享。

成员的聚集和成员间情感纽带的形成使得老小孩网站和其线下组织具备了共同体的特征，并能够给成员带来归属感。这对于在现实生活中，因为社会体制改革、家庭结构转变和个体化文化浪潮而普遍缺少归属感的老年人来说尤其珍贵。

（2）老小孩虚拟社区联合政府组织公益活动

老小孩网站的管理者非常重视与政府的合作：他们不仅为上海市老年学学会、上海市老龄科研中心等政府部门提供网站建设和信息化管理的技术支持；还先后发起并承办了上海市“扶老上网”工程和“科技助老”行动等项目。

2009年11月，老小孩网站管理者向上海市政府申请创立的“上海市科技助老中心”获准成立，这标志着老小孩网站与政府的合作迈向了一个新的阶段。据站长王勇介绍，该中心是上海市民政局主管的民办非企业组织，它的创办是“科技助老”行动的延续，也意味着老小孩网站可以持续地通过协助政府组织与科技助老有关的活动来获得官方支



持。网站总编辑张志安认为该中心的成立是网站向政府争取资源的一个重要成果，他说：

“作为一个民营企业，十年积累了人脉和社会资本之后，政府终于信任，觉得你是一个可以持续地做支持老年人事业的地方（张志安，采访时间：2010年2月12日）。”

科技助老中心的主要职责是开展由政府委托的针对老年人的各类培训。培训的范围不再局限于网络，和科技有关的内容都可以纳入其中。老小孩网站的管理站者还将网站作为科技助老中心的网络平台来建设。2012年5月，该中心组建了“科技助老志愿者总队”，队伍中的核心成员均为老小孩网友。

老小孩网站与政府合作公益类项目不仅为自身寻求到了生存发展的契机，还为老年人提供了接触和学习新科技，结识朋友和参与社会活动的机会。通过对上海市老科协会长陈积芳以及上海市关心下一代工作办公室主任龚怡的采访，笔者了解到：正是由于老小孩网站积极寻求和政府的合作，并提出了切实可行的计划，相关部门才开始重视推动老年人使用网络这项工作。

（3）老小孩虚拟社区与主流媒体联动

老小孩网站和各类媒体保持着良好的合作关系。在与传统媒体合作的方式上，其管理者不是被动地等待媒体关注，而是“主动”为媒体从业者提供报道素材，并与报道者保持长期的合作关系；在与新媒体的合作方式上，则是采取合办博客大赛的形式。

老小孩网站创办伊始，经由创办者的主

动联系，中央一级、上海市一级以及其他省市的主流媒体就对网站进行了关注。老小孩网站前任编辑，网友黄花地丁在网上介绍到：“老小孩网已成电台制作节目的资源”。由于和传统媒体建立了良好的合作关系，老小孩网站的编辑会根据传统媒体的需要向他们推荐采访对象。而传统媒体的记者、编辑则经由关注老小孩网站所发起的活动，进而关注到在活动中崭露头角的老年网民，并从中选取典型的个案来予以报道。

老小孩网站还与上海东方都市广播联手打造“网络”与“广播”的联动分享平台。从2012年3月5日开始，东方都市广播每天早晨5点档的《为您服务》节目落户老小孩网站。开播至今已有28年的历史的《为您服务》一直颇受沪上老年人的喜爱。网络广播联动分享平台开通后，一批又一批的老小孩网友成为了电台的访谈嘉宾。与此同时，老年网民还是网络平台的建设者，该互动平台的日常维护和更新由老小孩科技助老志愿者负责。

在与不同类型的媒体积极互动的过程中，老小孩网站借助其他媒体的平台扩大了其自身的知名度和影响力。笔者在问卷调查中发现有不少老年人是通过传统媒介，如报纸、电视和广播了解到老小孩网站，进而加入老小孩的队伍。通过文本分析和对网友的访谈，笔者发现：网站除了给在社会上处于相对弱势地位的老年群体提供了在网络世界里发声的平台，还经由与传统媒体联动，为其成员提供了在现实世界里发声的机会。来自传统大众媒体的关注不仅增强了老年网民



的社会融入感，还提升了他们对虚拟社区的认可度。

3.2 老小孩网友进行社会参与的特点

(1) 志愿者形式的社会参与

从2003年到2009年，在与上海市政府合作相继推出“扶老上网”工程、“百万家庭网上行”以及“科技助老”等活动的过程中，网站管理者通过各种渠道号召老年人参与。他们还从网友中招募了一批人，经过培训后让他们以志愿者教师的身份参与项目——深入到上海市各个街道去指导普通市民（以老年人为主体）学习使用电脑和网络。

“上海科技助老服务中心”成立后，管理者建立了科技助老志愿者总队，围绕“让科技为老人服务”这一主题，组织了不同形式的社会活动，如2011年12月启动的“科技温暖空巢”就是通过公益培训和志愿者结对互助的形式，让已经能够娴熟使用网络的老小孩志愿者去教不会使用电脑和网络的空巢老人运用网络与远在外地（或国外）的子女交流。

通过观察和采访，笔者归纳了老小孩网友以志愿者身份所参与的社会活动的主要类型：

第一类是老小孩网站的管理者所组织的社会活动。这些活动大部分是以向老年人推广计算机知识为主题的公益活动。热心的老小孩网友会自发地对这些活动给予支持。在老小孩电脑培训班的师资短缺时，一些曾经的培训班学员曾义务到培训班所在地给老人们讲课。佩佩在博文《我和老小孩的三个第

一次》里记述了她参加网站所组织的社会活动的经历：

“第一次参加老小孩组织的‘第一届老年科技节’：在当时每星期我们都到网站活动或者学习，每次去都会有收获。年轻人为老人服务我们也将年轻人当作自己的孩子，总希望他们事业成功，所以只要网站需要，我们组的人都会积极参与。第一届老年科技节的任务是下里弄向老人宣传计算机知识。我们二人一伙，分成好几组，带上红布做的横幅和计算机书，到指定地点，摆上长凳拉起横幅，再在桌上放几本《老年人学习计算机》的书，向过路人宣传老人要跟上时代的步伐，应该掌握计算机，并以自己的体会告诉老人学会计算机并不难的，我们还需解答一些有关计算机的问题。……”

像佩佩一样，很多的老小孩网友是受到了网站创办者真诚为老年人服务精神的鼓舞而自愿地参与网站的活动。由于对网络的畏惧和偏见是导致很多老年人不愿意接触和学习电脑的重要原因，而老小孩网友会用自己的亲身经历向其他老人说明电脑和网络的积极作用以及学习的窍门；他们的说服具有很强的感染力。

第二类是老小孩网站与上海市政府相关部门合办的公益项目。这类活动通常由网站的管理者发起，规模较大，参与面广，所需要的志愿者人数众多。如在2003至2006年开展的“扶老上网”工程中，扶老上网的主力军就是由老小孩网友组成的“老小孩讲师团”。据王勇介绍，这是一支包含120多名成



员的志愿者队伍，除了三名成员是老小孩网站培训部的年轻人，其余的都是老小孩网站的网友。

作为志愿者，老年网民在参与政府发起的公益性项目时基本上是没有报酬的（有时会有交通补助），但他们参与志愿服务的热情很高。经常参加志愿者服务的网友跳跳和铁蛋表示，她们通过参与这些活动发挥了自己的余热；也结识了更多的朋友。参与政府发起的公益项目还让老小孩网民与上海市各个街道、居委会的负责人有了接触和相互了解，增加了其人际关系方面的社会资本；为他们日后从社区争取支持打下了良好的基础。在参与公益活动的过程中，老小孩网友之间有了更多的互动机会，彼此也增进了了解。老小孩网站在2007年联合上海市政府以及上海银行举办了“科技助老”之“百万老人刷卡无障碍计划”活动中，网站组织老小孩网友组成了“导银志愿者”，分散到上海银行的各个分行去教老年顾客如何使用自助柜员机（ATM）。在每次志愿者活动结束后，参与活动的网友都会在老小孩网站上发帖，讲述其在做志愿者的过程中与网友之间互帮互助的故事。

第三类是老小孩网友个人所转发的社会公益活动信息。网友们把通过自己的社会关系了解到的适合老年人参与的社会活动信息在网站上发布，从老小孩网友中招募志愿者。这类活动包括了上海科技馆志愿者活动和“雏鹰展翅”计划。

第四类是老小孩沙龙或老小孩网友发起和组织的社会活动。可归入这类活动的事例

有：无锡老小孩联谊会组织老小孩网友到老干部计算机培训班上做志愿者以及老小孩“新天地沙龙”的网友自发组织到上海市福利院探望孤寡老人。在2010年改版后，网站推出“群组”这项设置，老年网民可以按照自己的想法来组建群组并为其命名。群组成员会基于共同的关注在线下展开活动。如网友六妹组建的“乐儿帮”群组在当前人气很高。群内的网友们基于“在快乐中帮助他人”的理念聚在网上交流、并在网下开展公益活动。

第一类和第二类志愿者活动在使老小孩网友得到（电脑操作和授课能力方面的）锻炼的同时也为网站积聚了成员的后备力量。通过参与网站和政府所组织的科技助老活动，老年网友们在付出自己的时间、精力和技能的同时也给他们自己增加了创建社会关系的机会。

相比于前两类志愿者活动，第三和第四类活动的开展时间不固定，参与人数也有限；但这两类活动反映出老小孩网友已经开始走出家门，主动地进行社会参与和获取社会关系；这有助于他们从被动地等待社会支持转变为主动地积累社会资本。

与此同时，志愿者活动也为老小孩线上社区和线下社区增添了社会资本：网友之间的沟通、合作和互助明显增加；老年网民不仅会对网站发起的各项活动提供人力和物力上的支持，还会向网站输入自己的社会资源（如邀请现实生活中的亲朋好友参加老小孩网站组织的活动），或利用已有的人际网络和经济资源来推动老小孩活动的顺利开展（如提供



资金和活动场地)。老小孩网友们踊跃报名参加志愿者活动、在培训课程中主动向其他老年人宣传老小孩网站,以及借在海外探亲的机会创建老小孩海外联谊会等一系列事例说明由老年网民的社会参与所带来的“泛化的互惠”强化了他们对老小孩线上和线下社区的认同。

(2) 老小孩网友在主流媒体展现自身形象

在研究媒体对老年人的报道情况时,学者们发现老年人群较少被主流媒体所关注,通常处于被消声的状态;即便是在媒体上被呈现,老年人的形象也往往处于两级:除了那些因为卓越的成就而受到瞩目的个体,很多老年人是与贫困、可怜或独特行为联系在一起。而通过参与老小孩虚拟社区,老年网民获得了在网络世界里展现自我形象和表达心声的空间;他们在网络上的发言以及他们所创造的网络文化也得到了主流媒体的关注。

事实上,老小孩网站和传统媒体的紧密合作还给网友们带来了在现实世界里发声的机会。本文之前提到在和传统媒体合作的初期,网站管理者经常主动出击,把报道素材提供给其他媒体。逐渐地,传统媒体的从业者也开始主动关注老小孩网友们的动态。上海电台《生活服务大课堂》节目的主持人文仪就曾多次主动邀请老小孩网友作为嘉宾参与电台节目的录制。在参加“2009老小孩博客大会”的研讨会时,文仪称自己经常会登陆老小孩网站阅读网友们的文章,并从中选取素材来制作节目。

2009年4月,老小孩网友半山老人(居住在安徽马鞍山市)发表在老小孩博客上的文章《清明时节泪纷纷》(抒发了“不忘先辈”的情怀)引起了文仪的关注,她邀请半山老人制作了一期节目专门谈中国的传统节日清明节。接受采访后,半山老人发表了博客文章《上海的晨空飘荡着我的声音》,详细记叙了文仪采访他的经过,文末写到:

“4月6日清晨,一个诗城老百姓的声音在大上海的晨空飘荡,这将成为我永生难忘的记忆。感谢老小孩网站,使我有这难得的经历。”

在半山老人所发表的这篇博文的回复栏里,家住上海的老小孩网友蓉蓉说到:

“与您有同感,因为我也被电台的文仪老师采访过。这在以前是不可思议的,关键还是‘老小孩网’提供的材料。老小孩网是个给‘老小孩’们展示的大舞台,我们有幸了!”

从表面上看,老小孩网友是以个人的名义接受电台的访问,但是从网友在接受采访后所发表的文字来看,他们中有不少人认为自己是代表其他老小孩网友、代表老小孩网站、甚至是代表他们所居住的城市来通过大众媒体传达老年人的心声。

据笔者的不完全统计,到2010年上半年大概有50名左右的老小孩网友接受过传统媒体的采访。自从2012年网站与东方都市广播的《为您服务》节目打造网络广播联动分享平台后,更多的居住在上海的老小孩网友拥有了通过电波来与外部世界沟通的机会。



在获得与主流媒体接触的机会后，老年网民对小孩网站心怀感激：认为网站不仅给他们提供了在虚拟空间里展示自我的机会，还为他们搭建了与主流媒体以及外部世界互动的平台，让他们得到了更多的关注，并感受到自身的价值。

除了“被动”地接受媒体的采访，老小孩网友在通过网站和传统媒体接触的过程中还学会了借助传统媒体来推出自己的团队。如：2009年8月5日杨柳琴声就带领自己所组建的老小孩街舞队在《年轻几岁》节目中进行了表演。在接受笔者的采访时，杨柳琴声提到：她本来不打算去上电视节目，因为不想出风头；但是考虑到通过在主流媒体上展示老小孩街舞队的风采能够为整个团体的发展争取到更多的支持（老小孩街舞队自2007年组建以来在发展过程中一直缺少资金）；所以她主动联系了节目的主持人，并提出要带着街舞队上电视。在老小孩街舞队参加的那期节目播出前后，老小孩网友们在网站上“奔走相告”，节目的播出的消息和观后感也被老年网友们在不同的网站里发布和转载……

当老小孩网站联合主流媒体一起对老年网民进行关注和报道时，当老年网民自身可以在虚拟社区以及主流媒体上展现自己的风采时，老年人开展社会参与以及获取社会资源的机会和空间都得到了有效的扩展。

（3）老小孩网友主动与社会组织交换资源

在参与了老小孩网站所组织的形式多样的社会活动后，老年网民受到网站争取社会支持方式的启发；也开始运用自身所掌握的计算机技能和其他方面的特长来创造参与社会公益活

动的、获取社会支持的机会。例如，一些老小孩网友到自己住所附近的老年大学或社区学校里去给社区居民上电脑课，还有的网友从居委会等处为自己所在的老小孩沙龙争取到开展活动的场地。

在“科技助老”等项目的推进过程中，主办方还不时举办老年人网络技能竞赛，并要求上海的各个区派出代表参赛。在上网老人数量有限的情况下，居住在上海不同区域的老小孩网友（因为之前参与网站的活动，与街道的负责人有接触）经常会被街道选为参赛代表。老小孩网友一休哥就常常被所在街道选派“出征”网络技能竞赛。

据一休哥介绍，在老小孩网站其他网友的帮助下，他从电脑操作方面的“菜鸟”成长为电脑高手；同时他经常参加街道居委会的活动，并在这一过程中显露出了他善于操作电脑的特长。当金山区老龄工作委员会办公室（简称金山区老龄办）苦于找不到代表本区参加“2004年上海市老年人数字竞技比赛”（由“扶老上网”工程组织）的人选时，金山石化街道老龄工作委员会办公室（简称金山石化街道老龄办）向上级推荐了一休哥，请他来组建参赛团队。一休哥说：

“就这样，我这么一个退了休的，普通的退休职工，受老龄委之托，成为了政府的活动的组织者（采访时间：2008年10月11日）。”

为了完成区里下达的任务，一休哥带领老小孩金石沙龙的网友在王勇站长的帮助下学习比赛所用的网络游戏软件。经过刻苦的练习，这支队伍在比赛中取得了好名次，为金山区老龄办赢得了“优秀组织奖”。这次活动还为一



休哥和金山区老龄办以及街道老龄办接下来的合作铺平了道路。自此以后，在老小孩网站和市政府联合举办的推动老年人使用电脑/网络的活动中，金山区老龄委都会请一休哥率领“金石沙龙”的成员代表该地区参赛。

在组织沙龙成员代表金山区老龄办参赛的过程中，一休哥等老小孩网友从基层政府那里得到了包括练习场地和交通补助费用在内的支持。2006年，在金山区老龄办和金山石化街道老龄办支持下成立的“金山石化老年协会”（民间组织）邀请一休哥做了分管文体活动宣传的常务理事。一休哥在支持老龄办工作的同时得以利用老年协会的办公室作为老小孩金石沙龙的网友开展活动的场地。

除了向街道、居委会争取资源，老小孩网友们还寻求与其他社会力量合作。如主要由居住在无锡的老小孩网友组成的“快乐老小孩圈子”在组长山泉的带领下派出志愿者到无锡市老干部活动中心辅导离休老干部学习电脑；与此同时，沙龙网友的活动也得到了老干部活动中心的支持。山泉还和无锡第一门户网站“太湖明珠网”合作，沙龙成员们纷纷在该网站开博；而太湖明珠网站的管理者则为沙龙成员提供了博客的日常维护和学习电脑的场地。上海新天地沙龙的老小孩网友则一直利用卢湾区老年大学所提供的场面向普通居民开设电脑培训课程。

从以上老小孩网友与基层政府组织、企事业单位以及居民社区互动的事例中可以看出：与其说是老年网民单方面地从外部社会组织获取资源，不如说是他们和各类社会组

织交换资源来得更为妥帖：一方面，具有较高计算机（包括网络）操作水平的老年网民为街道社区等社会组织贡献计算机技术这一人力资本；另一方面，相关的组织机构给老年网民或老小孩沙龙提供参与各类社会活动的机会和便利条件。从老小孩网友所叙述的他们参与外部社会组织的经历来看，具备一定的电脑或网络技能和乐于奉献的精神是老年人打开与社会组织合作之门的钥匙。

4. 小结与讨论

在与老年网民接触的过程中，笔者发现：尽管由于受到健康状态的影响以及知识结构的老化，老年人在学习电脑和网络的过程中面临着中青年人无法想象的困难，但他们和年轻人一样对新生事物充满好奇、有能力也渴望利用网络来更好地实现与他人、与社会的联结。结合对老小孩网友的观察，笔者总结出老年网民进行社会参与的几个特点：首先，老年网民的社会参与更多地呈现为一种有固定组织（如自愿接受老小孩网站的领导）的状态，并在其中寻求一种社会归属感；其次，老年网民的社会参与多以社会公益为主要诉求；第三，老年网民的社会参与具有持续性；最后，老年网民在社会参与的过程中非常重视社会关系网络的建立和拓展。

本文未将虚拟社区对老年网民的动员与现实社区对老年人的动员进行系统的比对，这是研究中的局限所在，也是后续研究的一个方向。但已有的事例反映出老年人在现实生活中进行社会参与受到诸多的限制。究其原因，一方面是因为现实社区还没有培育出



能让居民们共享的社区精神（社区成员对社区的认同感和依赖感），目前国内大部分居委会的社会动员以控制为主，未考虑到参与者的个体差异和需求；另一方面则是由于现实社区的发展状况不平衡，部分社区受制于自身资源的有限性而无法为居民提供或创造社会参与的机会。反观老小孩网站的发展，我们可以看到它恰恰是在为自身谋求生存和发展的同时注重了凝聚网民之间的情感和培育社区意识，所以才能在为老年网民提供丰富的社会参与机会的同时带动他们全身心地投入到相关活动中去。老年网民以志愿者身份参与社会公益项目并主动与社区交换资源的背后是老小孩网站所搭建的沟通现实与虚拟、民间与官方的平台。

从老小孩网友的身上我们能发现中国当代的老年人具有强烈的社会参与意识和支撑他们进行社会参与的能力。然而，在现实生活中，很多老年人的社会参与意愿没有得到足够的重视和支持。退休后社会交往范围缩小，家庭结构转变后（独生子女家庭和空巢家庭增多）缺少来自子女的支持，再加上缺

少学习新兴媒介技术的条件……种种因素使得老年人的社会活动空间日益萎缩。笔者在调查中发现，积极进行社会参与的老小孩网友具有一些共同特征：除了身体健康状况和经济状况允许他们进行社会参与外，他们还愿意接触和学习新鲜事物，渴望重新融入社会、为社会发展贡献自己的力量。

老小孩的故事给那些希望为老人做实事的社会组织以及渴望进行社会参与的老人带来启示：对于愿意帮助老年人的社会组织来说，应看到正是因为老小孩网站在为老年人建设网上家园的同时立足于街道和社区，坚持扶老上网；并始终将为老服务作为一项公益事业来推动；才逐渐让政府和企业看到了新的媒介技术对于提升老年人身心健康以及社区凝聚力所能带来的积极作用；从而加大了对相关事业的扶持力度。对于老年人来说，克服对新技术的抵触心理，勇于尝试新事物、愿意为他人作奉献和选择适合老年人参与的虚拟社区（或线下社区）都有助于他们向更积极的社会参与靠近。

资料来源：

根据吴欢2013年发表在新闻大学上的《虚拟社区与老年网民的社会参与——对上海老年门户网站“老小孩”的研究》（6期，105-117页）缩写整理而成

（本文责任编辑：何迎朝）





如何促进养老机构采纳信息系统？

——一个基于TOE的概念模型

李秋迪¹，左美云²

(1. 中国人民大学商学院，北京 100872；

2. 中国人民大学信息学院，北京 100872)

摘要：养老机构的信息化是传统的养老机构行业在发展过程中遇到的新问题，目前很少有学者关注或探讨这个领域。本文从TOE理论的视角，采用调研访谈和问卷调查的方法，在文献回顾及对访谈结果分析的基础上，建立了基于TOE理论框架的养老机构信息系统采纳影响因素概念模型。模型提出了影响养老机构信息系统采纳的八个关键因素，其中，组织特征的变量包括床位规模、战略定位、感知到的财务成本、管理者对信息化的态度；环境特征的变量包括感知到的供应商的支持；技术特征的变量包括兼容性、复杂性及期望收益。我们的研究丰富了TOE理论的适用领域，拓展了组织系统采纳理论的研究范围，同时对于解答我国养老机构信息化采纳难题、推进我国养老机构的信息化有积极的促进作用和指导意义。

关键字：养老机构；信息系统采纳；TOE理论

1. 引言

养老机构的信息系统涉及到信息的交流、信息的发布、护理日志的管理及老人隐私保护、组织管理等方面的问题等，如养老机构的CRM（Customer Relationship Management，客户关系管理）系统作为一种有效的市场战略，可以促进养老机构发展照护者与老人之间的一对一的照护关系，满足老人的个性化需

求，提高入住老人的满意度；又如健康护理信息技术（Healthcare Information Technology, HIT）的使用可以实现用药剂量的管理、降低用药失误及病历的管理，还可以对药物的使用过程进行实时监控，同时降低养老机构入住老人的摔倒率、精神错乱发病率及死亡率，并且可以对护理医师的用药进行预警提醒从而提高从业者的效率，提高护理质量。尽管这些信息系统的使用已经在医疗保健领域得到广泛认可，但还很少被养老机构采纳，且信息系统在养老机构的采纳和持续使用过程也非常缓慢。

与其他组织相比，养老机构的服务对象比较特殊，服务难度较大，护工的文化层次和专业技能偏低，这些都阻碍了养老机构的信息化进程。因而，本研究试图站在信息系统厂商的角度，研究如何促进养老机构采纳信息系统。我们关注的是：到底是哪些因素影响了养老机构的信息化采纳？这些因素中哪些是影响养老机构信息系统采纳的主要因素？本研究将从TOE (Technology-Organization-Environment, 技术-组织-环境)理论的视角，结合对养老机构的访谈分析和问卷调查，对影响养老机构信息系统采纳的因素进行整理分析，建立基于TOE理论框架的养老机构信息系统采纳影响因素概念模型，并对制约和影响我国养老机构信息化落后的因素进行讨论。



2. 研究方法及影响因素的识别

2.1 研究方法及数据来源

本研究主要采用了调研访谈和问卷调查的方法，由一名博士生导师及两名博士生形成的调研小组，通过朋友推荐、百度搜索、养老导航网寻找等方式找到一些养老机构的联系方式，获得了河南、山东、黑龙江、湖南、上海等23家养老机构的负责人联系信息。为了提出更加科学的假设模型，根据受访对象愿意接受我们访谈的意愿程度，选择了8家养老机构的负责人为受访对象，通过E-mail、面对面、电话的方式对这8家养老机构进行了非结构化问卷（开放式问卷）调研。按照开放式问卷中设计的与养老机构信息化相关的问题对每个受访对象访谈约1个小时，并在征得受访对象同意的前提下对访谈过程进行了录音，在访谈结束后由8名硕士生及5名本科生对录音资料进行了整理，得到约11万字的访谈记录。另外，在我们研究推进过程中遇到问题时，也及时进行了二次访谈。根据回收的结构化问卷及访谈内容，我们对受访的8家养老机构的基本情况及其IS（Information Systems，信息系统）采纳情况进行了分类统计。

2.2 影响因素的提出和识别

本研究基于TOE的研究框架基础上，根据课题组长期对我国养老机构的追踪了解，我们首先提出了基于TOE理论框架的影响我国养老机构信息化采纳的10个可能关键因素，作为初步的构念标靶。其中，组织特征的因素有：养老机构的床位规模、管理者对信息化的态度、护工的IT知识水平；环境特征的因素有：感知到的政策压力、感知到的

同行压力及供应商的支持；技术特征的因素有：养老机构信息化系统的相对优势、复杂性、兼容性、期望收益。

接下来，为了得到更可信的影响因素，在建立研究模型之前，我们请访谈的8家养老机构的负责人对我们所提的10个标靶构念的全面性、代表性提出建议和意见。养老机构负责人认为除了这10个构念外，感知到的财务成本、机构性质、地理位置、战略定位、入住老人需求等5个因素也会影响到养老机构信息系统的采纳。

我们把基于文献提到的10个标靶影响因素和访谈中提取的5个影响因素，一共15个构念设计成结构化问卷，问卷回答重要程度分成三个等级，即“1：不重要，2：重要，3：非常重要”。

然后，我们向23家有负责人联系信息的养老机构发放了判断15个影响因素重要性的结构化问卷，共回收15份问卷，其中有效问卷10份，其余5家养老机构都没有上信息化系统，并且明确表示在这方面没有采纳意愿。

我们对问卷进行了整理和统计处理，得到养老机构信息化系统采纳的影响因素重要程度，根据各因素的重要程度，我们选择重要值大于2的因素，得到8个影响养老机构信息化采纳的关键因素，这8个构念分布的维度分别是：

- ①组织特征：床位规模、战略定位、感知到的财务成本、管理者对信息化的态度；
- ②环境特征：感知到的供应商支持；
- ③技术特征：复杂性、兼容性、期望收益。



这里由于“床位规模”、“战略定位”是养老机构短期内难以调整的变量，所以在本文中作为控制变量。

3. 研究模型及假设

3.1 研究模型的提出

综合以上影响我国养老机构信息系统采纳的因素，同时根据我们对8家养老机构的访谈资料的整理分析，我们提炼出基于TOE理论框架的养老机构信息系统采纳影响因素模型，如图1所示。

3.2 研究命题

(1) 组织特征

财务成本是技术采纳的一个重要影响因素，采纳新技术的成本包括硬件、软件、IT服务、顾问及员工培训等方面，有较高财务预算的组织则更倾向于采纳新技术。感知到的财务成本是学者们研究得出的影响创新采纳的一个

重要因素，有些养老机构感知到昂贵的成本对于其他养老机构来讲可能并不昂贵，往往经济实力强的养老机构更愿意采纳新技术。在对养老机构访谈过程中，我们明显感觉到信息管理系统的价格及运营成本是影响养老机构是否采纳信息管理系统的一个重要因素，比如：

像**系统，我们曾经考虑过，但是跟他们联系后，觉得他们那套系统虽然完善一些，但是我们养老院太小，用不起，他们那个系统对我们来说太贵（河南汝州某养老机构负责人）。

综合文献及以上对访谈资料的梳理分析，我们认为养老机构“感知到的财务成本”会直接影响到信息系统的采纳，所以我们提出下面的命题（proposition）：

P_{1a}: 感知到的财务成本与养老机构的信息系统采纳负相关。

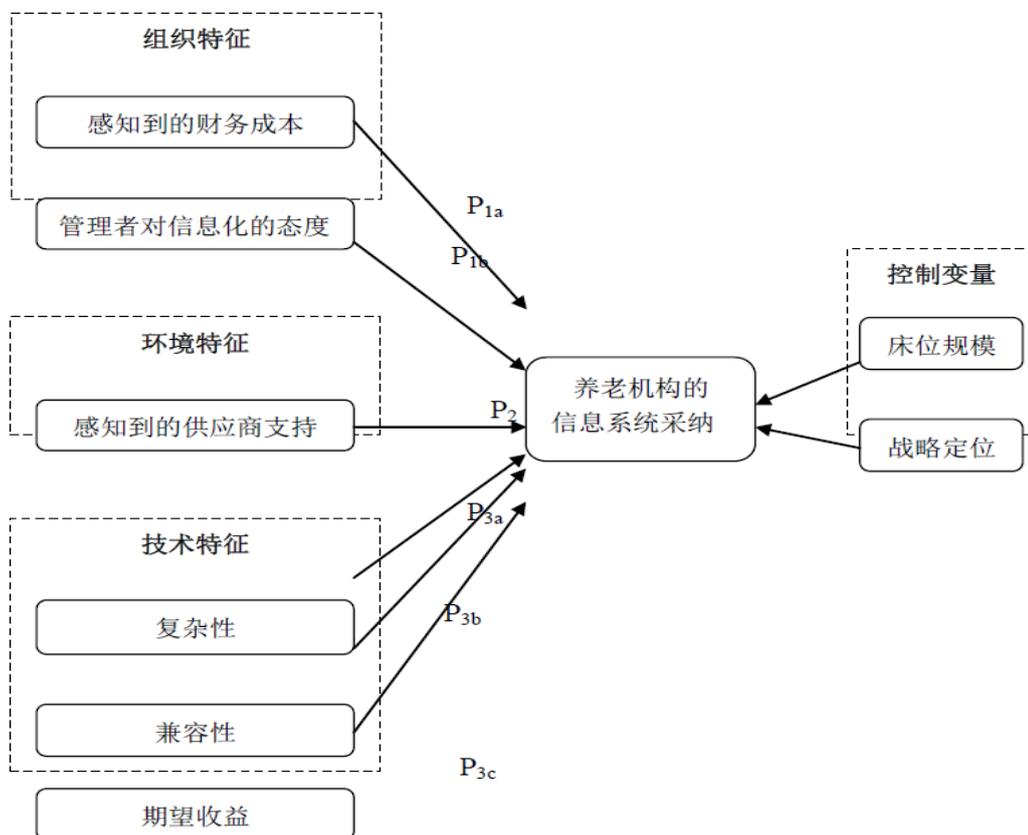


图 1：基于 TOE 理论框架的养老机构信息系统采纳影响因素模型



组织领导对创新采纳带来的变革的态度将会直接影响到组织的创新特征，高层管理者通过愿景、承诺的方式为新技术营造积极的创新氛围，而高管的支持对养老机构的信息系统采纳也非常重要，因为信息系统的实施需要足够的资源，涉及到流程的优化或重组、用户的协调等各环节。高层管理者的支持作为新技术采纳的一个重要影响因素，对新技术的采纳有正向影响。在对养老机构访谈过程中，我们发现养老机构的管理者对信息化的态度迥异，有些认为信息化非常重要，比如：

开始时会觉得信息化的资金投入是一笔负担，但是当真正使用上它的时候我觉得是一种减负。所以虽然现在我们没有上信息化，但将来我们肯定会上（黑龙江大庆某养老机构负责人）。

然而，有些养老机构的管理者对信息化所持态度则截然相反，在发放结构化问卷中有5家养老机构明确表示没有信息化采纳意愿，我们对其中的原因又进行了专访，得到了养老机构管理者对信息化持积极态度完全不同的陈述，比如：

中国的养老机构不像国外的养老机构，信息化落后得很，政府扶持力度也不大，投入产出也不成正比，所以我们也打算不上信息化软件（天津某养老机构负责人）。

养老机构的调研结果显示：养老机构负责人对信息化持积极态度的养老机构大多数已经购买了养老机构的信息化软件系统或已列入购买计划；反之，养老机构负责人对信息化持消极态度的养老机构则都没有采纳信息化，并且也没有采纳意愿。综合文献及访谈数据，我们认为养老机构管理者对信息化的态度会直接影

响到信息系统的采纳，因此我们提出下面的命题：

P_{1b}：管理者对信息化的态度与养老机构的信息系统采纳正相关。

（2）环境特征

如果组织与新技术的供应商有很好的合作关系，那么组织会倾向于采纳新技术，供应商的支持对组织新技术的采纳有重要的影响作用，养老机构的信息系统供应商如果能够提供信息系统的升级等支持服务，解决实施过程中遇到各种问题，养老机构将更愿意采纳信息系统。在对养老机构访谈过程中，我们发现养老机构在采纳信息系统时往往会考虑供应商的服务及支持力度；另外，我们也发现供应商的市场推广力度也影响了养老机构信息系统的采纳，比如：

现在全国这个养老信息化建设几乎空白，我们养老院的员工大多都不懂电脑，只有他们帮我们硬软件设施都布置好，还要教会我们员工操作，出现问题也要及时给我们处理，这样我们才会购买他们的系统（四川成都某养老机构负责人）。

综合文献及上述访谈分析，我们认为供应商的支持会直接影响到信息系统的采纳，因此我们提出下面的命题：

P₂：信息系统的供应商支持与养老机构信息系统的采纳正相关。

（3）技术特征

复杂性是指创新技术被理解和应用的难度，由于复杂性经常被认为是新技术成功实施的阻碍因素，因此往往与新技术的采纳呈负相关关系，人们可能不太信任一个新的养老机构



信息系统，一个新的信息系统也需要一定时间来理解和实施。在对养老机构访谈过程中，我们发现由于养老机构的员工受教育程度普遍偏低，电脑操作水平偏低，多数养老机构没有专门从事IT业务的员工，所以他们非常注重信息系统的操作流程的简便性，比如：

这个软件系统肯定需要省时省力，太复杂的高新信息技术还要专业的技术人员及培训，太麻烦（河南汝州某养老机构负责人）。

综合文献及访谈分析，我们认为简单易用的信息系统则更容易被养老机构采纳，因此我们提出下面的命题：

P_{3a}：待采纳系统的复杂性与养老机构的
信息系统采纳负相关。

兼容性是指新技术与组织已有的实践及未来发展的需求的一致性，高的兼容性是可以促进创新的采纳，兼容性既指与企业软硬件设施的兼容，又指与企业管理实践、经验、价值观等的兼容。在对养老机构访谈过程中，我们发现由于我国养老机构的信息系统采纳处于起步阶段，养老机构的性质、规模又存在着多元化的特点，目前市场上的养老机构信息系统是否适用于养老机构，与养老机构的运营是否兼容，也是影响养老机构信息系统采纳的一个重要因素，比如：

我们购买软件时要看哪些功能是我们需要的，除了共性的养老机构信息系统模块以外，我们还有些属于我们养老院个性的功能，比如我们要定时给老人喂药送药，这就需要软件开发商把这些新功能融入到原有模块中（湖南长沙某养老机构负责人）。

综合文献及访谈分析，我们认为兼容性是

影响养老机构信息系统采纳的重要因素，因此我们提出下面的命题：

P_{3b}：待采纳系统的兼容性与养老机构的
信息系统采纳正相关。

新技术可以为组织带来战略层面的收益和运营层面的收益，战略层面的收益是指通过新技术的采纳可以与顾客及竞争对手建立一定的外部关系，如提升组织形象、提高竞争优势、改善客户关系等。在对养老机构访谈过程中，有很多受访对象也提到了信息化带来的战略层面的收益，比如：

养老信息化设施搞得越好，管理模式先进，社会形象就会更加好，将来投奔这个地方的老年人才会越来越多（河南汝州某养老机构负责人）。

运营层面的收益是指通过新技术的采纳对组织内部生产活动的改善，如提高数据精确度及数据安全、改善运营效率、提升流程速度、减少错误发生等。在对养老机构访谈过程中，有很多受访对象也提到了信息化带来的运营层面的收益，比如：

我认为养老机构信息化对我们来讲有以下几个方面的益处：第一，它的数据比较准确，第二，上传比较及时，第三，资源可以共享。第四，可以保留档案。第五，可以让我们有针对性的制定个性化护理方案（上海某养老机构负责人）。

综合文献及访谈结果，我们认为养老机构对信息系统的期望收益也会影响到对信息系统的采纳，所以提出下面的命题：

P_{3c}：养老机构对信息系统的期望收益与
信息系统的采纳正相关。



4. 研究结论

本文从TOE理论的视角，首先对影响新技术采纳的组织因素、环境因素、技术因素进行了梳理和总结，然后在文献回顾和对8家养老机构负责人访谈的基础上提出了基于TOE理论的养老机构信息化系统采纳的影响因素概念模型，得出了感知到的财务成本、高层管理者对信息化的态度、感知到的供应商的支持、信息系统的复杂性、兼容性及其信息系统带来的期望收益等养老机构信息化采纳的关键影响因素。本研究丰富了TOE理论的适用领域，拓展了组织系统采纳理论的研究范围，由于目前关注养老机构信息化的研究尚少，本文提出的概念模型也为养老机构信息化更深层次的研究提供了理论依据。

从我们的研究中可以发现：多数养老机构由于感知到的信息系统成本太高、资金实力有限而不愿采纳信息系统；养老机构负责人对信息化采纳的态度差别很大，有的认为信息化是趋势，要不惜代价实施信息化，有的则认为信息化对养老机构没必要；凡是养老机构负责人对信息系统能够带来的收益预期较高、对信息化认可度较高的养老机构越倾向于采纳信息系统；养老机构也非常重视信息系统与管理实践需求的兼容性及操作的简单易用性；由于我国养老机构信息化状况比较落后，养老机构的资金实力薄弱，所以专门从事养老机构信息系统开发的软件厂商也不像一般企业组织一样竞争激烈，很多养老机构反映只是偶尔会有信息系统开发商去

资料来源：

根据李秋迪、左美云2014年2月发表在《兰州学刊》上的《如何促进养老机构采纳信息系统?——一个基于 TOE 的概念模型》(2期, 103-111页)缩写整理而成

找他们做演示和推广，多数养老机构对信息系统还并不了解，这也直接影响了养老机构信息系统的采纳。

本研究得出的影响养老机构信息化系统采纳的期望收益、高层管理者对信息化的态度、信息系统的兼容性、复杂性四个积极因素及感知到的财务成本、感知到的供应商的支持两个阻碍因素对解答我国养老机构信息化采纳难题、推进我国养老机构的信息化有积极的促进作用和指导意义。

本研究仅仅是根据访谈和因素分析问卷得出了基于TOE理论的养老机构信息化系统采纳的影响因素的概念模型，未来我们将在文献回顾的基础上，开发出适合养老机构的信息化采纳情境的量表，根据养老机构是否采纳了养老信息系统，我们将因变量的测量分为“已采纳”和“未采纳”两种，参照Nelson and Shaw对采纳过程的分类，将采纳过程分为以下七个阶段：1) 未考虑(Unaware)；2) 考虑过(Aware)；3) 感兴趣(Interest)；4) 评估厂商(Evaluation)；5) 已签协议(Commitment)；6) 部分实施(Limited Deployment)；7) 全部实施(General Deployment)，采用大规模问卷调研的方式向全国不同地区至少100家养老机构发放调研问卷，对这些问卷进行描述性统计及实证分析，用实证的方法验证我们提出的概念模型及命题，并对本研究的模型及命题进行修正。

(本文责任编辑：何迎朝)



生命周期中的社会经济地位与老年期互联网使用的关系

Michelle Pannor Silver

(多伦多大学 社会科学系, 多伦多 M1C1A4)

摘要: 本研究探讨了老年人生命周期中不同阶段社会经济地位 (socio-economic status, SES) 与其互联网使用之间的关系。研究样本 (N=11035) 来源于2010年美国健康与退休研究 (Health and Retirement Study, HRS)。通过估算优势比 (Odds ratios) 来发现老年期 (older adulthood) 互联网的常规使用与童年期 (childhood) 和成年期 (adulthood) 的SES以及累积SES之间的关系。结果支持了生命周期观点, 在老年人群中所观察到的互联网使用差异是累积经验的反映。本文主要得到三个结论: 童年期较高的SES增加了老年期成为网民的几率; SES优势具有累积倾向, 因此生命周期中只要有一个时期具有高SES就会增加老年期成为网民的几率; 年龄没有表现出对累积SES与互联网使用之间正相关关系的调节作用。

关键词: 互联网 (internet); 社会经济地位 (socio-economic status, SES); 生命周期 (life course)

1. 引言

随着老龄人口规模的不断增长, 独居老人数量也在不断增加。而老年网民比例的不断增加能够给个人和社会带来显著的好处。互联网的普及使得我们能够完成过去必须离家才能完成的任务, 比如填写政府文件、支付账单或订购杂货。一些使用互联网获得健康信息的病人表示, 他们在与医生交流时感到更自信, 对如何管理他们的健康状况也有了更好的理解。逐渐

地, 一些用于理解数字技术和互联网使用的设备正在被不断开发, 以便监测或提高健康。此外, 互联网使用也已经与50岁以上成年人的社会网络强度积极相关。

尽管大量研究已经证明互联网的使用能够改善老年人的生活, 但互联网的使用一直与年龄呈负相关关系, 而且年龄与对信息技术的焦虑密切相关。关注老年网民与一般老年人差异的研究仍然局限于计算机或互联网使用与老年期 (older adulthood) 特征的关系上。例如, 已有与老年人互联网使用相关的研究指出, 对互联网或电子邮件的有用性、易用性和效能的积极认知与互联网使用具有强相关关系。拥有较强认知能力和受教育程度的老年人能够更好地获得在线工具的潜在价值。另外, 相对于非网民而言, 老年人群体中的网民倾向于给心理幸福感的测量项目更高的分值。

现有关于互联网使用与经济和社会资本之间关系的研究较少, 特别是存在关于年龄和SES的研究空缺。目前关注童年期SES与儿童和年轻人互联网能力关系的研究在不断增加, 而理解生命周期不同阶段的SES与老年期互联网使用之间关系的研究则很少。

过去十年里, 社会老年学家 (social gerontologists) 认为应用生命周期视角来理解老年人特征差异是非常必要的。生命周期方法证实了生命周期早期SES与生命周期后期结果相关的阐述, 并指出发生在生命周期后期的有利情况



能够用来补偿早期劣势。累积优势/劣势理论也指出整个生命历程具有有利的初始禀赋（例如童年期的SES）能够导致较大的额外收获，同时早期劣势能够导致不利的结果。

根据生命历程视角，本研究使用美国51岁及以上的全国代表性样本来探讨了生命历程不同阶段的SES与老年期互联网使用之间的关系，以解决三个研究问题：较高的童年期SES能否增加老年期成为一个常规网民的几率？SES优势能否积累，整个生命历程较高的累积SES能否增加老年期成为网民的几率？年龄能否调节互联网使用与累积SES之间的关系？

2. 方法

2.1 样本

样本数据是从美国健康与退休研究（Health and Retirement Study, HRS）中提取的，该研究是一个面向家庭的、一年两次的纵向调查，该调查对象包括主要的受访者和他（她）的配偶。HRS始于1992年，它是一个研究美国50岁及以上在社区中居住的人们的健康和幸福情况的人口调查。本文样本数据主要依赖于2010到2011年收集的HRS数据。由于一些访问者童年期的SES数据流失，最后的研究样本局限到11035个51岁及以上的受访者。

2.2 互联网使用的测量

我们询问受访者是否会因收发电子邮件或其他目的（如购物、查找信息或旅行预订）而经常使用WWW或互联网。总体上，有将近48%的受访者表示经常使用互联网。

2.3 社会经济状态（SES）

童年期SES包括三个测量项目：受访者父亲的受教育程度，受访者母亲的受教育程度，受访者的家庭经济是很富裕、平均水平还是贫困。总体上，有一半受访者的父母完成了九年级；有65%的受访者童年时家庭经济状态接近平均水平，只有7%的受访者童年时家庭很富裕，28%受访者童年时期家庭经济条件比较贫困。成年早期SES使用受教育程度来测量，老年期SES用家庭收入来测量。

2.4 累积SES

跨生命周期累积SES可以通过生命历程三个点的测量值加总得到。童年期、成年早期和老年期的SES都可按照综合得分的平均值拆分为低（0）和高（1）两类。因此累积SES分值的范围在0（0+0+0）到3（1+1+1）之间。根据该方式测量得到累积SES，高累积SES至少要在生命历程的两个阶段经历了高SES。另外，本研究还创建了累积SES轨迹的四个指标：LLL表示受访者在生命历程的三个测量点上都是低SES；LL表示受访者在生命历程的任意两个测量点上都是低SES、任意一个测量点上是高SES（LLH，HLL，LHL）；HH表示受访者在生命历程的任意两个测量点上都是高SES、任意一个测量点上是低SES（HHL，LHH，HLH）；HH表示受访者在生命历程的三个测量点上都是高SES。

2.5 其他协变量

性别、种族、独居状态、年龄、受访者主要居住的地理位置、健康状态在多元分析中受到了控制。

2.6 统计分析



本文采用Stata version 11对收集到的数据进行分析。为了解决第一个研究问题，本文对优势比进行估算以检查生命历程不同阶段受访者的特征与老年网民状态之间的关系。第一个模型包括童年期SES，第二个模型加入了成年早期的指标（如自己的受教育程度，是否成为父母），第三个模型加入老年期指标（如家庭收入、健康状态）。为了解决第二个研究问题，在调整性别、种族、是否独居、地理位置、小孩和健康状态的情况下，使用优势比对累积SES进行估算。使用累积SES轨迹来对总体样本以及不同年龄子群体的网民比例进行了分析。为了解决第三个研究问题，使用不同年龄段和累积SES来进行瓦尔德（Wald）测试和一系列的回归模型分析。

3. 结果

总体而言，与经常使用互联网的受访者相比，非网民的受访者是黑人或西班牙裔、独居、年龄更大以及居住在美国非西部地区的可能性更大；他们的父母具有更低的受教育程度，童年期家庭经济条件是贫困的可能性更大。另外，非网民受访者具有更低的收入和受教育程度，更可能具有不是那么好的健康状况。

3.1 童年期SES与老年期互联网使用

结果显示，受访者的母亲每多获得一年教育，受访者老年期互联网使用几率增长将近11%；受访者的父亲每多获得一年教育，受访者老年期互联网使用几率增长将近8%。另外，本文通过受访者自己的受教育程度、老年期收入、当前健康指标来对成年期SES潜在中

介效应进行检查。结果发现，当包含成年早期和后期SES时，父母受教育程度回归系数减小。成年期家庭经济条件是富裕的受访者，老年期经常使用互联网的几率增加将近27%。

3.2 累积SES和老年期互联网使用

总体上，结果表明累积SES与老年期互联网使用之间存在强的一致关系。当累积SES高（生命历程中至少两个阶段的SES是高的）时，老年期成为网民的概率至少有70%。生命历程三个阶段都是高SES与老年期经常使用互联网之间具有显著的正相关关系。

3.3 年龄和累积SES

总体上，与非网民的受访者相比，网民受访者更年轻；在生命历程多个阶段具有高SES的受访者中，属于网民的总体比例更高。根据年龄（51-64岁，65岁以上）和累积SES（LLL，LL，HH，HHH）将样本分为不同组，较年轻群体（51-64岁）中各累积SES轨迹组（LLL，LL，HH，HHH）的网民比例比总体样本和较年长群体（65岁以上）中各累积SES轨迹组（LLL，LL，HH，HHH）的网民比例都要高（Friedman检验证明了两个年龄组在四个轨迹组间都存在显著差异）。回归模型后的Wald检验表明年龄和累积SES之间存在微弱关系（ $\chi^2=5.73$ ， $P<0.0166$ ）。此外，只包含年龄和累积SES交互项的回归模型表明年龄对互联网使用与累积SES之间的关系具有调节作用，但这一调节作用受到其他协变量的影响。

4. 讨论

研究发现生命历程不同阶段SES与老年期



互联网使用相关。这些发现为生命历程视角提供支持，在独立于成年早期SES（受教育程度）和老年期SES（收入）的情况下，童年期SES（父母教育和家庭经济）能够对老年期互联网使用进行预测。包含生命历程三个阶段SES的模型比包含较少阶段SES的模型具有更好的拟合度，这也为生命历程的方法提供支持。这些发现表明，可能早在互联网开发之前，在生命历程早期就已经形成了老年网民间的潜在鸿沟。

累积优势/劣势在这些发现中也能够找到支持。在更有优势的家庭中长大的人们与那些具有更少有利童年SES指标的人们相比，老年期经常使用互联网的几率更高。本文的发现指出，老年期更高的收入增加了老年人成为网民的几率，这与已有基于社会分层来关注老年人接入和排斥互联网的研究一致。研究结果也指出，如果人们在成年期获得更好的SES，童年期低SES的负面影响可以得到缓解。另外，没有发现年龄对累积SES和互联网使用之间关系的调节作用。总体上表明，相对于强调年龄是排斥互联网潜在来源的关键指标的早期研究而言，贯穿整个生命历程的因素（如SES）的测量可能变得越来越重要。

本研究还存在一些不足之处。首先，只测

资料来源：

根据Michelle pannor silver 2014年7月发表在Ageing and Society上的《Socio-economic status over the life course and internet use in older adulthood》（34卷，6期，1019-1034页）整理而成

（本文责任编辑：汪长玉）

量HRS中可以获得互联网使用，可能在范围的一般性和广度上具有相对局限性，因而我们不了解与受访者使用互联网频率、接入互联网的设备类型或使用互联网方式等这些细节数据；其次，童年期SES是通过回忆的方式获得的，虽然一些研究表明对父母教育和职业的回忆具有一定的可靠性，但还是有必要指出回忆偏差的存在可能会导致研究发现具有一定的局限性；最后，由于童年期、以及童年期和成年后期之间这段时期的信息的有限性，难以建立童年期SES和后期生活中互联网使用之间关系的具体路径。

尽管存在这些不足，本研究还是能够对理解整个生命历程SES和老年期互联网使用之间关系产生一定的贡献。该研究证明了技术接入领域中社会流动（social mobility）的重要性，并为成年期SES对具有劣势家庭背景的人们更为重要的观点提供证据。相似的流动模式也在死亡率、认知功能以及健康行为中被发现。随着改善老年人以及所有其他年龄群体中个体生活的技术不断进步，识别数字文盲以及提高数字技能的目标干预措施越来越重要。本研究强调了互联网接入对拥有有限经济资源、尤其是整个生命历程具有相对低的SES的老年人的重要性。



居家养老服务网络中心运营管理系统

项目概述

有效整合通讯网络、智能呼叫、互联网等科技手段，以信息化、智能化呼叫救助服务平台为支撑，以建立老年人信息数据库为基础，以提供紧急救援、生活照料、家政服务为基本服务内容，以社区为依托，有效整合社会服务资源为服务主体，建立完善的居家养老服务体系，打造真正意义上的“没有围墙的养老院”。

适用对象

适用于老龄工作主管部门、从事社区服务的各类机构、居家养老服务的运营机构、从事老龄人群的医疗服务机构等。

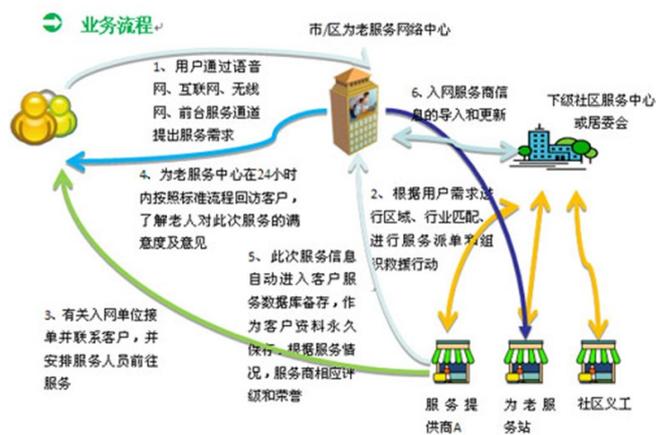
系统构成

为老服务网络中心主要由网站子系统、运营管理子系统两大部分组成。其中，运营管理子系统包括：为老服务应用子系统、呼叫中心及CRM子系统、业务管理支撑系统（即后台管理系统）、接口程序等部分。

通过接口程序，调用或者衔接的相关应用系统还有：GIS（地理信息系统）、GPS（卫星定位系统）、LBS（移动基站定位系统）、SMS（短信接口）或MAS（移动应用服务器）、TTS（语音合成系统）、手机程序（客户端软件）等。

主要功能

服务中心的业务流程



1. 为老服务应用子系统（三大功能群组） 紧急救援子系统

针对老人突发性事件和身体不适，提供各种紧急救援服务。包括通知物业保安、老人子女、居委会以及卫生医疗机构、120等等。中心坐席人员会在第一时间，尽快的根据老人的地理信息和历史记录，全方位的通知有关人员赶到现场，从而保障老人的生命财产安全。





2. 生活帮助子系统



3. 主要的服务内容包括养老服务、家政服务、健康咨询、送水送餐、订票、就医预定、法律维权、心理咨询等。主要是通过平

资料来源:

据发表在大象通信产品中心的《居家养老服务网络中心运营管理系统》缩写整理, 网页参见:
<http://www.dxinfo.com/Product/prodetail/pid/2>

(本文责任编辑: 马丹)

U-818老人手机

UU厂商生产的 U-818老人手机针对老人的持机体验采用了圆润的边角设计, 为用户带来了非常舒适的持握感, 外观看起来也非常时尚高雅。相比直角设计, 圆润的边角能最大化程度的防止老人被划伤、或是放在裤兜里携带时造成不适的可能, 因此这种内外圆滑的造型相对较为适合。

U-818配备2.6英寸宽屏显示, 字体较大。屏幕的下方是U-818特有的大键盘按键区域。机

身背部配备了200万像素的后置摄像头, 摄像头上方的LED灯可以实现手电筒功能的电筒

资料来源:

据2014年6月3日发表在中关村在线的《智慧养老 UU-818老人手机售价仅319元》缩写改编, 网页参见: <http://tech.hexun.com/2014-06-03/165351688.html>

(本文责任编辑: 马丹)



透镜。另外相机的右侧是扬声器的位置, 外放音量较大。

U-818的独创之处在于远程设置功能: 1、可远程帮助父母添加联系人, 操作完成后老人需要点击是来确认; 而在帮助父母添加亲情号码、紧急联系人时, 不需要确认; 2、可远程帮助父母设置手机里的日期和时间; 3、可远程帮助父母把手机切换到标准模式。远程设置功能避免了因老人误操作而导致接听不到电话而使家人担心的

情况。U-818的贴心功能让老人真正感受到科技为生活带来的改变。



河南抢先布局智慧养老

当前我国正全面建设进入“两型”社会的关键时期，是进一步推进养老服务业快速发展的重要阶段，也是全面加强养老服务信息化、智能化、标准化建设的重要机遇期。

智慧养老服务体系根据应用目的和实施主体的不同，可分三个层面：第一个层面，政府部门开展行业管理工作的信息化，构建行业管理信息化平台；第二个层面，专业养老服务机构采用信息化应用和智能化设备开展养老服务，采用“公建民营、民建公助”方式构建的公共服务平台；第三个层面，促进老年人健康、改善老年人生活的各类信息化应用及智能终端，以政府购买服务进行推动的市场化运营推广的智能养老应用。

作为我国人口大省河南已抢先对智慧养老进行布局，其智慧养老重点项目主要分为四个部分。首先，社会化养老服务综合管理系统是以互联网技术为核心，在现有数字化办公设备的基础上，借助专业软件建立覆盖全市、统筹城乡、高效互动的养老服务体系管理系统，创新养老服务体系化管理模式，以“数字老龄”努力提升全市养老服务体系建设及管理水平，是解决政府老龄主管部门日益繁杂的工作职能和日益复杂的工作环境的有效解决办法。该平台可帮助政府主管部门实现对社会化养老服务及专业机构进行有效的行政管理和监督，本着“在管理中提升服务、在服务中加强管理”的原则，实现“管理规范、决策科学化、业务流程化和数据标准化”的目标。

社会化养老综合管理平台包含了有关养老业务管理内容，实现了对各个养老机构及相关业务基础数据的自动实时采集和分层分类汇总，汇聚并保存到数据中心，形成科学严谨的动态管理体系。同时，政府主管部门可使用该系统完成工作实务的处理。该系统也是业务决策平台，主管部门可针对辖区的养老业务信息进行统一分析和监管，包括对各项专业数据的查询、汇总、统计、分析、考核、审批。平台提供综合性的查询统计的功能，系统配置多种统计与考核报表，领导可以根据数据进行决策。通过实施该项目，可实现老龄工作领域的基础数据集中化、业务处理网络化、统计决策科学化、流程监管智能化和养老服务管理信息化。

其次，社区居家养老服务呼叫网络平台是以社区居家养老信息化平台建设为抓手、以政府购买服务为推手、以培育社会组织为支撑，以老年人需求为导向，整合社会各类服务资源，为老人提供包括“紧急救援、家政服务、日常照顾、康复护理、家电维修、精神慰藉、法律维权、休闲娱乐”等综合性的服务项目，建立信息化、智能化、多层次的居家养老服务信息管理及呼叫网络体系，构建一个没有围墙的养老院。

要建设一个平台、构建两个体系。建设居家养老服务信息管理及呼叫网络平台，构建“市、区、街、居”四级居家养老服务体系”和“24小时呼叫救助服务体系”。再通过把先进的通信信息技术和居家养老服务设施、居家养老服务机构建设相结合，保



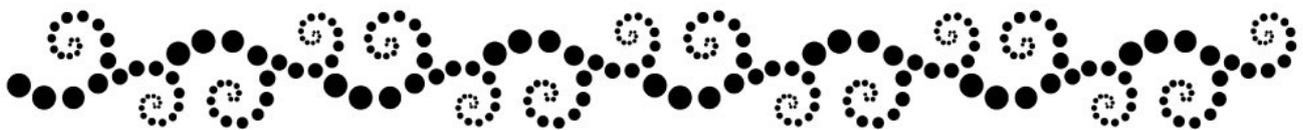
证能为老年人提供实实在在的服务内容，形成一个基础性的居家养老保障体系。之后引入专业服务机构组建各级居家养老服务中心。服务中心采用市场化的管理及服务机制，建立健全管理制度、制定服务规范和服务范围，承接政府购买服务，协助政府指导各街道（乡镇）居家养老服务的开展。通过以点带面，以信息平台带动上门服务的思路，派出居家养老护理员为老年人提供专业化的养老服务。最后，在保障基本性养老服务的基础上，针对老年人多元化、个性化的需求，可通过社区居家养老服务呼叫网络平台，深度整合对应的社会专业机构加入服务体系予以逐步满足。

养老院管理系统成为帮助养老机构对日常业务运营和内部事务进行信息化管理的软件，可以有效地详实的记录该机构收住和服务老年人的情况。该系统采用云平台方式建设，辖区内各养老机构无需额外投入，只需通过主管部门配发的软件使用账号和密码即可远程使用。

资料来源：

据2014年5月26日杨科发表在新华智慧城市上的《“智慧养老”：夕阳下的大产业》缩写改编，网页参见：http://news.xinhuanet.com/info/2014-05/26/c_133361897.htm

（本文责任编辑：马丹）





信息技术服务村镇居家养老

近些年，由人口老龄化带来的一系列养老问题引起各方关注。相对于城市而言，我国农村地区的人口老龄化问题更加严峻。在经济比较落后的村镇区域，由于大量青年劳动力的外出，空巢家庭、独居老人日益增加，老年人的日常生活照料等养老服务问题日益凸显。

研究表明，农村老年人口基数大，家庭自养能力差，精神文化生活匮乏。如何在充分尊重农村老年人居家养老意愿的前提下，建立和完善农村居家养老服务体系，成为当前农村社会养老服务体系建设中的一个重要议题。民政部在《“十二五”养老服务体系规划建设（2011—2015年）》中提出，要加快居家养老服务信息系统建设，利用信息化手段搭建高效的村镇居家养老服务信息网络和服务平台的建设迫在眉睫。

由于村镇地区的人口密度显著地低于城市地区。在道路条件受限、服务力量密度不足的村镇地区，对信息平台的专业服务力量配置、老人GPS定位、服务响应时间构成了明显的滞

后，难以达到村镇用户的需求。同时，村镇地区的人群信息化水平与城市比较差距较大，用户终端产品必须要具备容易使用的特点才能在村镇地区普及推广。由于村镇地区的经济能力相对较弱，对服务及终端购买能力较弱，如何有效的建立并推广村镇养老服务信息化应用是亟须解决的问题。

目前，村镇信息化最有效的途径是利用3G/4G无线网络作为平台支持。通过居家养老服务与计算机网络、通信技术紧密结合，将居家老人日常生活需求、社区服务、社会服务提供商以及政府监督、管理紧密联系起来，利用便捷的语音专线，依靠丰富的、有质量保证的服务机构体系、紧急救援机制、数字信息管理系统等多种功能模块，实现“数网合一”。通过建立“医养结合一体化”的村镇居家养老信息服务平台，不仅可以提高老年人的健康素养，改善健康状况，提升老年人的幸福指数。同时也使得政府居家养老的财政投入能发挥长效作用，有力促进和谐社区的建设。

资料来源：

据2014年6月2日成都医学院副院长发表在科技日报上的《信息技术服务村镇居家养老》缩写整理，网页参见：http://finance.ifeng.com/a/20140602/12459964_0.shtml

（本文责任编辑：马丹）





“2014首届中国老龄产业创新发展大会”在京举行

2014年6月15日，以“健康梦·养老梦·助力中国梦”为主题的2014首届中国老龄产业创新发展大会暨智能化家庭创新医疗进万家启动仪式在京隆重举行。来自全国老龄办、中华预防医学会、中国老年保健医学研究会、中国健康教育协会、中国民间中医药研究开发协会、中国中医科学院、中国营养学会、北京医院老年医学研究所、北京广安门医院等相关领导和专家以及来自全国从事老龄产业的企业代表出席会议。

本次大会对我国当前老龄社会出现的未备先老、未富先老现象进行了全面分析，就我国养老服务业存在的主要问题和未来养老服务业的发展方向进行了深入探讨，特别是对“4-2-1”家庭结构日益普遍的今天，与会代表结合国内外的养老模式经验，就如何构建中国式的养老模式纷纷发表了看法。

全国老龄办巡视员唐振兴在会上说：“居家养老加上社区养老服务是首选。养老的主要问题是老年人的健康问题，以医养结合，引导老年人健康养老。”

中华预防医学会原副会长黄永昌说：“我们要建立理想的养老模式，创新的养老模式，利用现代科学技术，结合中医养生，以预防为主。”

资料来源：

新华网刊登的《2014首届中国老龄产业创新发展大会在京举行》，网页参见：

http://news.xinhuanet.com/health/2014-06/16/c_126625763.htm

会上，与会代表对北京代代草方民族医学研究院开发的“世研通居家养老云健康管理平台”和针对健康产业发发展的“居家养老智能化家庭医疗模式”给予了充分肯定。

中国民间中医药研究开发协会副会长王锦艳说：“居家养老智能化家庭医疗养老模式，利用云计算平台、远程专家监测与服务管理体系，充分利用中医养生的优势，搭建了一个三位一体的智能化养老模式。对中国的养老模式发展提供了新思路。”

据中国乡土艺术协会居家养老专业委员会主任、北京代代草方民族医学研究院院长赵建业介绍，通过本次大会，整合研发、生产、制造、营销、服务等产业链中的相关企业，充分发挥协会的桥梁和纽带作用，培育一个高端的企业交流与发展的推广平台，发动社会参与到改善和帮助中国养老的实际行动中去，同时引导整个行业的风气，推动行业的技术、产品、营销、服务和健康意识的提升。

应邀出席本次大会的还有杨秉贤、高芳堃、李淑媛、王连清等相关专家。本次活动由中国老龄事业居家养老委员会、中国乡土艺术协会居家养老专业委员会、北京代代草方民族医学研究院联合主办。

（本文责任编辑：权雪菲）



物联网架构的智慧养老世界

智慧养老是将传统的机构养老搬在了网上，附上物联网时代的特征，即将远程医疗、健康监护和生活监护资源从固定的时空范围内释放出来，让老人触手可及。

“想与儿女视频聊天无需电脑，一台电视机就够，而且还能用电视量血压、测体重，老年人在家便可以做体检，并实时将健康数据传送给儿女。这不是科幻片里的场景，智慧养老系统就能实现这一切。”——某科技企业在推广自主研发的养老产品时做了场景化的描绘。

智慧养老在某种程度上来说，是养老领域的一场革命，也将成为经济增长的新动力。用技术的方法替代人力，延伸和改变人的生活角度，成为我们在这个领域当中的一场革新。

养老产业是一个大市场

中国已经初步构建了以居家为基础、社会为依托、机构为支撑、医养相结合的社会养老服务体系，为老年人提供了生活照料、精神慰藉、康复护理、医疗保健、文体休闲等多样化多层次的服务。

民政部部长李立国提出，中国养老服务业发展极具活力和前途，到2020年中国每千名老年人养老机构床位数将达到35至40张，养老服务设施将覆盖所有城市社区90%以上乡镇和60%以上农村社区。养老服务就业岗位将超过850万个，失能半失能老年人生活照料和护理服务的潜在市场规模将达1万亿元人民币，养老服务业增加值在服务业中比重将显著提升。

中国养老服务业发展还处在起步阶段，政策和制度不完善，服务和产品水平不高，市场培育和规范缺少经验，科技创新和应用比较薄弱。养老服务增加值不高，迫切需要借鉴国际先进经验，加以改进和提高。

业内人士认为，养老服务业是增长潜力巨大的产业。他预测到2020年中国60岁以上的人口大概是2.43亿，2025年会超过3亿。从家庭结构看主要是呈现倒三角形的模式，传统依靠儿女养老模式是支撑不起来的。这就意味着社会化服务需求会大量释放，养老服务产业未来增长可能是指数级增长。

在不久前召开的信息社会50人论坛年会上，中国人民大学信息学院教授左美云给出了一个数据，目前，中国上网的老年人有1200万人。统计数据表明，上网人数的2%是60岁以上的老年人，也就是说，老年人触网、上网已经成为重要现象，但从产业的角度观察，老年人适合的信息化产品、应用发展不足也是一个不争的事实。

左美云认为，智慧养老离不开信息化，离不开移动互联网的技术来实现。通过技术能够实现养老服务更加规范化、科学化、专业化，但信息产业应加大创新力度，以更丰富的产品和应用来为老年用户服务。

在现有的老年人信息技术与应用中，有很多网站重点提供老年人的生活信息，有的搭建了报警系统、信息化老年人公寓、信息化社区，还有不少社区在建设虚拟养老院，这些都是瞄准老年人生理需求提供信息服务。在安全需求方面，有不少机构也开始搭建老年人的健康追踪系统、开展远程医疗等等。在养老政策信息方面，也有很多相关的网站。但总体而言，企业关注得比较多的还是生理和安全需求。对老年人情感需求方面的信息服务相对较弱，比如亲友活动的信息、公益社交等等。最缺乏的是满足老年人自我尊重的需求。比如老年人的身体自我评价、精神自我评价，这方面



还非常薄弱。老年痴呆症前期是有症状的，如果有提供评价的信息服务软件，子女就能通过父辈的一些行为来预判。

智慧养老的平台式创新

国务院发展研究中心产业经济研究部部长冯飞指出，养老产业创新主要集中在商业模式创新。其创新集中于三个领域。第一，平台经济企业的重要性。平台经济有一个一揽子服务，线下的一些具体服务可能由各个企业来做，直接面向老年客户。这种服务平台可以通过各种信息化的手段建起来。第二，需考虑PPP模式的具体实现，即公私合营，国内称为政府和企业合作伙伴关系。养老产业和社区、基层政权能够合作建立起这种模式非常关键。第三，考虑个性化服务，特别是个性化医疗问题。另外信息技术应用在提升养老服务业效率方面很重要，使老年人获得服务的便利性大幅度提高。目前劳动力成本提高的压力较大，行业也面临着用工难，靠技术提升服务品质、降低成本，就变得非常重要。

冯飞主张，在智慧城市建设中，老年养老应作为其重要的环节，即智慧养老服务。智慧城市的七大构成中，其中有一个叫智慧生活，养老服务应该归入其中。

5月4日至6日，由中国民政部、全国老龄办和北京市政府共同主办的“第三届中国国际养老服务业博览会”在北京举行。

有媒体报道，在青岛百灵智慧养老平台展会的现场，只要发送了入住申请，老年人的所有信息就会发送到院长、医务室、护理员，然后多个部门在网上对老人进行入住评估，评估过后就可以发消息给护理人员接待，还包括以后的护理记录、探访记录康复

训练、请假、用药等，都可在这个平台的指挥下完成。比如老人用的智能腕表还可以检测老人心跳，脉搏，体温，位置等信息；控制中心则实时显示老人状态，心跳、脉搏、血压、体温、位置信息；异常报警则对老人离床、心跳异常、血压异常、位置脱离管理区等进行报警。老年人还可以在家利用便携的自助健康管理设备使老人足不出户完成血压、血糖、心电、血氧等健康指标的检测，对老人进行康复训练计划的监督和跟踪，为康复数据分析提供有效反馈。

子女可以通过手机、平板、电脑等，查看老人从入住评估，到老人离院的所有状态，甚至“衣、食、住、行、学”等所有在院信息。医护人员、后勤管理人员等配备移动终端，及时响应会员的服务请求和上级指派的任务。服务终端可以接收所属服务范围内的服务请求，在服务完成后通过指纹仪对每一次服务提供有效记录。

“有了这个平台后，老人或者家属虽然不在养老院也进行登记注册，同样享受养老院的服务。”现场工作人员对媒体谈到，护理人员可以到家里进行护理，床位分散到每个家庭中，通过智能养老平台进行管理。

“其实这个养老平台就是解决如何为老年人提供标准化的服务，把不同的资源进行整合。”目前，青岛百灵跟青岛福彩四方老年公寓已经达成了战略合作协议，第一步，青岛百灵对养老院进行智能化的改造，比如：打造网络、信息化平台，提供医疗、监护、定位、点餐等服务，下一步将跟社区日间照料中心、家政公司、卫生机构进行整合，为老人居家养老提供服务。

物联网下的智慧养老构想



到2015年6月，南京市物联网“智慧养老”项目将在鼓楼区覆盖5000户，让老人充分享受物联网带来的便捷和舒适。

据介绍，物联网“智慧养老”项目就是利用物联网技术，通过各类传感器告知家人，使老人的日常生活处于远程监控状态。比如，老人在家中摔倒，地面的安全传感器就会立即通知此前协议约定的医护人员和老人亲属；如果正在煮的东西长时间无人问津，那么，装在厨房里的传感器会发出警报，提醒健忘的老人；如果万一老人已经外出，也没有关系，传感器发出警报一段时间还是无人响应的話，这时煤气便会自动关闭。

“智慧养老”不仅将时刻保护老人的安全，还能全方位监测老人的健康状况。比如，借助手腕式血压计、手表式GPS定位仪等，随时随地监测老人的身体状况。

目前，物联网“智慧养老”项目在南京鼓楼区还只是在社会福利院和两个试点小区推开，300位老人从中受益。

上海交通大学教授郑世宝撰文提出，智慧养老是基于远程老人健康监护服务的社区居家养老服务系统，它依托先进的物联网信息化技术和社会化的专业养老服务团队，以社区为单位，为居家老人提供像养老院式的全天候健康与生活的监护服务。智慧养老的核心是空中养老网和社区服务站。

他详细解释道，智慧养老的服务体系通过空中医院网、空中养老网将传统医疗机构的医疗资源、养老机构的养老服务资源通过网络相连，实现医疗资源、养老服务资源的集中、整合及共享，提供远程的、虚拟的健康与养老服务。进一步，空中医院网、空中养老网基于三网融合网和泛在无线网连接到社区养老服务站

或移动养老健康服务车等小型医疗健康、养老护理服务机构，将医疗资源转接分发到公众社区。通过社区的上门服务，打造30分钟车程应急服务和10分钟步行上门服务。最后以家庭为单位，通过数字家庭物联网，实现家庭健康监护（如家庭医疗床、便携式健康监护仪和可穿戴监护服）与社区养老服务站的对接，达到全天候实时健康管理和疾病诊疗的目的。

另外，社区养老服务站作为离老人最近的服务机构，可以在有需要的时候或是紧急情况下提供快速上门服务。这种实体服务作为健康物联网所提供的虚拟服务的补充，使得智慧养老服务体系更加完备，形成一种“日常健康管理的虚拟服务”与“应急快速上门的实体服务”相结合的养老服务体系。

健康物联网可以将传统实体医疗资源从特定的时空内取出来，进行虚拟化处理，分享到公众的身边，融入到人们的生活中，如影随形，无处不在。它将在突发疾病时的应急响应和日常生活中的慢病管理两方面起到关键作用，与传统的实体医院相辅相成，共同打造以个人为中心的全生命周期健康质量管理。

居家养老系统功能主要包括关爱老人电视电话系统、穿戴式健康监测服、睡眠健康保健床垫、家庭远程诊疗床、防摔倒报警器、防盗窃监控报警系统、煤气电气设备使用安全报警等等。这些系统都通过家庭物联网络和家庭网关与社会网络相连。

其中，根据老人生理特点设计的关爱电视电话系统，是一种老人智能电视系统，是居家老人的基本配置。该系统，以宽带网络电视为平台，配备无线耳麦、遥控鼠标、屏上摄像头和平板网络电视机，支持老人喜爱的电视节目、音乐节目推送、延时播放，支持老人友好



操作界面（声控或盲摸）的电视电话和上网等功能。移动监护终端，作为老人随身穿戴的移动电话，采用耳麦接听，图像式拨号，还可具有无线定位、一键式报警等特殊监护服务功能。家庭远程医疗监护床是支持居家老人远程医疗和远程监护服务的最重要措施。

该系统以床为载体，集睡眠健康管理、卧床状态下的医学监测和可视化远程医疗等多功能于一体，全科家庭医生或医院的主治医生只要通过网络，就可以实现对居家老人进行“望、闻、问、切”的诊断服务。另外，安全

资料来源：

新浪网刊登的《物联网架构的智慧养老世界》，网页参见：

<http://finance.sina.com.cn/leadership/mroll/20140609/153219355779.shtml>

（本文责任编辑：权雪菲）

本月会议集锦

【2014首届中国老龄产业创新发展大会】

2014年6月15日，以“健康梦·养老梦·助力中国梦”为主题的2014首届中国老龄产业创新发展大会暨智能化家庭创新医疗进万家启动仪式在京隆重举行。本次大会对我国当前老龄社会出现的未备先老、未富先老现象进行了全面分析，就我国养老服务业存在的主要问题和未来养老服务业的发展方向，以及如何构建中国式的养老模式进行了深入探讨。

【天津首届“幸福养老”论坛】

2014年6月10日，2014首届天津“幸福养老”论坛暨天津日报社与天津市怡嘉宜尔健康咨询服务有限公司战略合作签约仪式，在天津日报大厦会议室举行。天津市民政局相关领导、天津日报社相关领导、行业专家及相关行业机构负责人都参与了此次论坛。本

监控系统，生活辅助机器人等都是乐享居家养老的有机组成部分，可以有效改善老年人的生活品质。这些设备通过家庭医疗健康传感网与数字家庭网关连接，形成一个完整的家庭网络系统。然后接入社区是宽带网络从健康监护服务提供端（医院诊室、社区老人健康服务管理平台）获取健康监护服务。

中国已步入老龄化社会，用物联网思维智慧地解决养老问题，是提升老年人幸福指数的重要手段。未来，将会有越来越多的企业加入到这场智慧革命的队伍中。

次论坛就天津市养老服务业发展面临的问题、探寻养老服务业发展的重要出路、养老服务业如何吸引社会资本、养老机构的发展前景和政府对于养老机构的扶持等问题进行了探讨和交流。

【第六届中国（山东）老龄产业博览会】

2014年6月10日，第六届中国（山东）老龄产业博览会在济南舜耕国际会展中心开幕。此次博览会规模空前，共有来自全国17省（市、自治区）的279家企业和养老机构参展，布展标准展位320个，涉及养老服务、养老地产、老年产品研发制造、家庭服务、健康产业、休闲旅游、教育培训等行业，以及和老年人生活密切相关的医疗、商业、通信、网络、教育、文化、体育、旅游、出版、金融、保险等行业和领域。此外日本、韩国组织了近20家企业或机构前来参观。



智慧养老研究动态微信平台简介

智慧养老研究动态微信平台，微信号：smartaged，于2014年3月正式上线，运营至今三个半月，推送71次。现每周推送两到三次，内容涵盖与智慧养老相关的最新动态，发布智慧养老相关信息，为读者带来养老理念的创新、养老产业的变革，引导读者进入智慧养老的世界，真正做到“分享智慧，关注养老”（我们的口号）。

1. 定位。《智慧养老研究动态》定位智慧养老这一新的领域，是专业类的公共号。专业分享本身是有价值的，一方面我们会首发一些有价值的文章，包括产学研在智慧养老方面的最新动态，如左美云教授在中央电视台证券资讯频道的《深度》栏目讲述的《养老的智慧时代》。另一方面转发的文章能保证质量，对读者而言也省去了筛选学习素材的时间。在线下我们有《智慧养老研究动态》专刊，但在微信平台上建立这一专业类公共号有着深远的意义，因为微信的阅读环境更广，更有助于专业类公共号的发展。因此，专业类公号对运营者

在专业文章识别筛选方面的能力要求较高。我们也在朝着发布高质量、前沿性文章方向努力，带给读者更多智慧养老领域的知识。

2. 规范。《智慧养老研究动态》对所推送的文章有着严格的规范，在内容方面，杜绝错别字出现，标点符号统一，语句通顺，内容贴合智慧养老这一主题，涉及的观点公正客观，标题力求简短醒目。正文中字体、字号都只用一种，颜色在黑色外只使用红色一种，目的是增加专业类文章的严肃感。标题加粗，段与段之间空行，以便手机上阅读。图片方面与所发内容相关，并注明图片来源。

3. 公共微信号。每篇文章的末尾留《智慧养老研究动态》的微信号和二维码，吸引忠实订户转发，从而进一步深入朋友圈，让更多的朋友方便快捷地关注我们。

欢迎大家关注《智慧养老研究动态》（微信号：smartaged），智慧养老理念的持续分享平台。





智慧养老研究动态

编辑委员会

主 编： 左美云

副主编： 何迎朝

编 委： 刘一骄

马 丹

权雪菲(本期责编)

汪长玉

王 芳

王 蒙

(按拼音排序)



(内部刊物 注意保存)