



智慧医养分会会刊
www.zhyyyj.com

智慧医养 研究动态

Newsletter

for Smart Senior Care and Health Care

总第123期

2024年3月刊



◎ 主办：中国人民大学智慧养老研究所

◎ 协办：智慧养老50人论坛
中国老年学和老年医学学会智慧医养分会

◎ 支持：中国人民大学交叉科学研究院智慧医养技术与治理文理交叉平台



期刊学术委员会

主 任

左美云（中国人民大学信息学院）

成 员

程絮森（中国人民大学信息学院）

郭迅华（清华大学经济管理学院）

邱凌云（北京大学光华管理学院）

颜志军（北京理工大学管理经济学院）

郭熙铜（哈尔滨工业大学管理学院）

赵 英（四川大学公共管理学院）

许 伟（中国人民大学信息学院）

余 艳（中国人民大学信息学院）

邓朝华（华中科技大学管理学院）

周军杰（汕头大学商学院）

汪长玉（江南大学商学院）

编辑：中国人民大学信息学院

智慧养老研究所

地址：北京市海淀区中关村大街59号

中国人民大学理工配楼4层

邮编：100872

邮箱：sac2014@126.com

智慧养老50人论坛 暨

中国老年学和老年医学学会

智慧医养分会 会刊

出版日期：2024年3月1日

欢迎您的宝贵意见！

内部刊物 注意保存

目录

主编的话 1

【政府动态】

教育部办公厅《关于做好银龄教师支持民办教育行动实施工作的通知》 1

中国科协等8部门印发《关于加强新时代老科学技术工作者协会工作 更好发挥老科技工作者作用的意见》的通知 3

【国际动态】

探秘荷兰养老院，用温情为失智老人抒写生命之歌 6

日本银发经济的发展历程与商业案例 10

【学术动态】

使用 Hypergraph 进行先验引导的对抗性学习来预测阿尔茨海默病的异常连接 15

中国空巢老人对社区医疗护理结合服务的需求——基于定性研究 17

【应用动态】

一网统管，一键智达，高家台社区智慧服务让“养老”变“享老” 20

【医养动态】

年轻有为，细致专业，零零后护理员崭露锋芒 22

【近期热点】

会议集锦 24

数读医养 28



银发经济：科技创新大有作为的蓝海

银发经济正在成为社会发展的重要引擎，有助于积极应对人口老龄化，提高人民生活品质。银发经济是指以老年人为主要服务对象的经济活动，包括提供各类产品和服务，以满足他们的生活、健康、学习、娱乐等多元化需求。

随着我国人口老龄化的加速，老年人口数量增加，他们的消费需求也在不断扩大，这为银发经济的发展提供了广阔的市场空间。根据中国国家统计局的数据，截至到2023年末，我国60岁及以上老年人口已将近3亿，其中失能、半失能老年人约4400万。这些老年人在社会参与、家庭支持、医疗康复等方面面临着巨大的挑战，也蕴含着巨大的需求。其中，那些失能的老年人可能无法进行日常生活的基本活动，如吃饭、洗澡、穿衣等。这意味着失能老年人照护服务已经成为刚需，是银发经济发展的重要基石。

我国政府高度重视科技创新在银发经济发展中的作用，在2024年1月发布的国务院1号文《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》中提出要加强科技创新应用，加大产业高质量发展、战略性新兴产业发展等专项对银发经济的支持力度。科技发展，特别是人工智能、元宇宙和物联网等智慧养老技术的发展，有助于提升失能老年人照护服务能力，不断深化银发经济的基础。通过大数据、人工智能等技术，我们可以更精准地了解老年人的需求，提供个性化的服务。同时，我们也可以通过互联网、物联网、元宇宙等技术，打破时间和空间的限制，让老年人随时随地都能享受到优质的服务。比如，为改善失能老人的生活，可通过智能健康监测系统实时监测失能老年人的健康状况，预警失能老年人可能的健康问题，使其能够得到及时的医疗服务。

然而，当前银发经济的发展并非一帆风顺，存在着诸如服务质量参差不齐、服务供给不足、服务模式单一等方面的问题。因此，我们更加需要科技创新的力量，聚焦不同老年群体的多样化需求，解决他们的痛点；通过人工智能、机器人等创新科技，扩大养老照护服务的供给，提升产品与服务的质量水平，让老年人也能够享受到科技创新的成果。

总体而言，银发经济的发展是一项系统工程，科技创新在其中起到了重要作用。我们期待看到更多的科技创新被应用到银发经济中，为老年人提供更好的服务，增进他们的福祉。同时，我们也期待看到更多的企业和个人参与到银发经济的发展中来，共同推动银发经济的繁荣和发展。

主 编 沈原燕杭

2024年3月1日于北京



教育部办公厅

《关于做好银龄教师支持民办教育行动实施工作的通知》

编者按：

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，根据中共中央、国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革有关精神，充分发挥退休教师优势，加强民办学校教师队伍建设，助力民办教育高质量发展，发布实施银龄教师支持民办教育行动有关工作通知。现将其中智慧养老相关内容摘录如下。

一、政策要点

（一）实施范围。组织遴选一批优秀退休教师，面向各级各类民办学校，特别是民办高校开展支教、支研，每年计划选派约2万名。鼓励银龄教师投身西部地区、民族地区民办学校，投身行业、产业、企业急需的紧缺专业，帮助民办学校补短板、强弱项、提质量。

（二）资格条件。申请教师应政治可靠、师德高尚、爱岗敬业、业务精良；身体健康、甘于奉献、不怕吃苦、作风扎实；应具有副高级及以上职称（基础教育领域可适当放宽至中级职称），一线教学科研经验丰富。申请线下开展支教支研的银龄教师年龄一般在75（含）岁以下，参与基础教育领域的，年龄一般应在70（含）岁以下；开展线上支教支研的银龄教师年龄可适当放宽。

（三）岗位职责

1. 以课程教学、教学指导、课题研究、团队建设指导为主，短期授课、远程教育、同步课堂、学术讲座（报告）等为辅，采取传、

帮、带的方式，指导受援学校教师做好教学和科研工作。

2. 鼓励民办学校探索推行“导师制”，由高素质银龄教师担任青年教师导师，发挥师承效应，形成学科和专业梯队，打造“银龄智库”。

3. 长期银龄教师，支援服务时间原则上不少于1学年，可根据受援学校的教育教学及管理需求，灵活开展支持工作。鼓励考核合格的银龄教师持续开展支援服务。

4. 短期和远程支援银龄教师，按照“突出实效、形式多样、时间灵活”的原则，根据受援学校需求，认真做好支教、支研工作。

二、保障措施

（一）经费保障。民办学校自筹经费，创造良好的工作环境，为银龄教师提供必要的教学科研设备和生活条件，做好日常服务工作，落实相关待遇保障。参考银龄讲学计划、高校银龄教师支援西部计划补助标准合理制定民办教育银龄教师补助标准，按照聘用合同的约定，足额、及时发放各类酬劳，并为银龄教师



提供必要岗前培训费、交通差旅费、意外保险费、商业医疗保险费、采暖费等保障性经费。

（二）服务保障。银龄教师援助期间人事关系、现享有的退休待遇不变。银龄教师援助期间因病因伤产生医疗费用，按本人医疗关系和有关规定办理；受援学校可通过商业医疗保险、校内医疗互助基金等多种方式灵活提供补充支持。

（三）政策保障。对于已全职在校工作两年及以上的，具有副高级及以上职称，每学年承担的教学任务达到同层次本校专任教师平均水平的银龄教师，可视同本校专任教师，纳入高校设置、中国教育监测与评价、学位授权审核、办学条件监测、评审评估等指标计算。对于其他银龄教师，可按规定折算计入专任教师总数，对新建民办院校在折算系数上给予倾斜。银龄教师与其他校外教师占专任教师的比例应符合相关规定。

三、组织实施

（一）教育部教师工作司会同相关司局负责宏观指导、政策制定等工作。中国民办教育协会负责民办学校的需求对接、组织实施、数据采集、平台维护等工作。各地教育行政部门做好统筹协调，指导民办学校落实好经费、服务和政策保障。

资料来源：

教育部办公厅《关于做好银龄教师支持民办教育行动实施工作的通知》，网页参见http://www.moe.gov.cn/srcsite/A10/s7151/202402/t20240202_1114090.html

（二）民办学校应于每年7月底前将银龄教师的现状和需求情况，报各地教育行政部门和中国民办教育协会备案。民办学校应将银龄教师纳入教师队伍管理，如实详细记录银龄教师的聘用合同、酬劳明细、纳税记录、授课记录、教学评价记录、教学档案等规范性支撑材料和数据。聘用的银龄教师如属于公办学校退休领导干部，要符合各地干部管理相关规定，并按照规定流程办理。

（三）各地教育行政部门、中国民办教育协会及各民办学校应做好政策宣传，弘扬银龄教师奉献精神，及时收集积累相关信息资料，深入挖掘银龄教师中的先进典型和感人事迹，营造良好的工作氛围。

责编评论：

银龄计划充分利用退休教师的资源，提供了一个发挥余热的平台，既可以发挥退休教师的价值，提高他们的社会参与度，也可以为教育事业注入新的活力。同时，工作通知中强调，要强化统筹协调，加强经费保障，完善政策支持，注重数字赋能，健全服务保障，加强宣传引导，营造全社会关心关爱银龄教师的浓厚氛围。

（本文责任编辑：贺德懿）



中国科协等8部门印发《关于加强新时代老科学技术工作者协会工作 更好发挥老科技工作者作用的意见》的通知

编者按：

为认真贯彻落实习近平总书记对老科协工作和老龄工作的重要指示精神，认真学习贯彻落实党的二十大精神，贯彻落实《中共中央、国务院关于加强新时代老龄工作的意见》，加强新时代老科学技术工作者协会工作，把老科技工作者充分集聚到党和人民事业中来，在新时代新征程上更好发挥作用。中国科协、科技部、人力资源社会保障部、教育部、民政部、国家卫健委、国务院国资委、全国老龄办研究制定了《关于加强新时代老科学技术工作者协会工作 更好发挥老科技工作者作用的意见》。现将其中智慧养老相关内容摘录如下。

全文可参见：<https://mp.weixin.qq.com/s/KT01RAGQWVNcNRMBuuj5cg>

一、充分认识新时代老科协工作的使命和责任

1.老科技工作者是党和国家事业发展的宝贵财富和重要资源。老科技工作者是党的人才队伍的重要组成部分，退休后继续关注国家经济社会发展大业，继续关心科技事业，在决策咨询、科技创新、科学普及、推动科技为民服务等方面做出了积极贡献。加快实现高水平科技自立自强，推动高质量发展，全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴，需要用好用活老科技工作者这一重要人才资源，充分发挥老科技工作者队伍人才荟萃、智力密集、经验丰富等优势，更好为党和国家事业服务。

2.老科协组织是党和政府联系老科技工作者的桥梁和纽带。老科协是党领导下的老科技工作者的组织，老科协工作是党的老干部工作、人才工作、老龄工作、科技工作的重要组成部分。要关心和关怀老科技工作者，支持和

推动老科协工作高质量发展，支持老科协肩负桥梁和纽带职责，为老科技工作者服务、为创新驱动发展服务、为提高全民科学素质服务、为党和政府科学决策服务，更广泛地把广大老科技工作者团结在党的周围，为全面建设社会主义现代化国家做出新的贡献。

二、积极支持老科技工作者更好发挥作用

3.发挥智库作用，为党和政府科学决策服务。积极支持老科技工作者参加有关政策法规、重大项目和重点课题等方面的协同调研和决策咨询。发挥特聘专家领衔作用，组织研究队伍，注重调查研究，建真言献实策，不断开展高质量决策咨询工作。

4.创新科普工作方式，为全民科学素质提升服务。支持老科技工作者开展老年人健康科普服务，组织老专家进社区、进乡村开展健康大讲堂和医疗义诊，积极举办科学健康论坛等活动，提高老年人适应社会发展能力，实现老有所学、老有所为、老有所乐。



5.充分发挥老科技工作者助力乡村振兴、助力企业技术创新的重要作用，为创新驱动发展服务。鼓励老科技工作者积极参与科技小院、专家大院、院（校）地合作等科技社会化服务。动员老科技工作者参与以企业为主体、产学研相结合的技术创新合作平台等创新联合体建设，助力专精特新企业发展。鼓励和支持有意愿有条件的老科技工作者创新创业。

6.充分发挥老科技工作者专业经验丰富优势，为区域创新服务。充分发挥老科技工作者特长优势，支持老科技工作者参与地方高质量发展重大活动，为地方经济社会发展服务。支持老科技工作者服务区域人才培养，帮助有需要的地区培育青年科技工作者。

7.弘扬科学家精神，为建设人才强国服务。鼓励老科技工作者发扬“传帮带”作用，真心爱才，开展科学道德和学风建设宣讲活动，弘扬社会主义核心价值观，弘扬科学家精神，为青年人才成长提供指导、搭建舞台。鼓励老科技工作者倾心引才，利用全球科技领域中的广泛社会联系和深厚人脉资源，积极保持、延续、拓展民间国际科技交流和合作，助力高水平人才交流。

三、竭诚为老科技工作者服务

8.加强老科技工作者人才资源开发。要把老科技工作者人才资源开发纳入到人才工作总体规划之中，为老科技工作者继续发光发热拓展渠道。支持研究机构等设立老龄问题研究智库，设立专门研究课题和项目，加强老龄人才开发问题研究。

9.关心老科技工作者安享幸福晚年。积极为老科技工作者办实事，鼓励有关部门和社会机构推动实现老有所养和老有所为相结合。开展经常性看望慰问老科技工作者活动，帮助解决实际困难。重视和关心空巢老科技工作者，重点帮扶生活中存在困难的老科技工作者。活跃老科技工作者的精神生活，开展各类科学健身、文体活动。

10.奖励先进老科技工作者。奖励在科技创新、科学普及和成果推广中做出贡献的先进个人和集体。在5月30日全国科技工作者日和重阳节全国老科技工作者日期间举办奖励活动，颁发奖章、奖状、奖牌等，营造全社会关注、尊重和支持老科技工作者的良好氛围，激发老科技工作者进一步发挥余热再做贡献。

11.宣传老科技工作者先进事迹。以积极老龄观、健康老龄化发展理念为指引，协同推进老科学家学术成长资料采集工作，征集老科技工作者的优良家训、家教和家风故事，发挥其在全社会，特别是青年中的引导和榜样作用。

五、为新时代老科协工作营造良好环境

15.强化为老科协服务的意识。老科协是党的群众工作重要组成部分，是老科技工作者之家。要把加强老科协工作放到突出位置，主动服务，推动有关法规政策的制定、完善和落地，为老科协的改革发展创造条件，不断增强老科协对老科技工作者的凝聚力。

16.为老科协开展工作创造条件。加强对老科协工作的业务指导，要为各级老科协发挥作用搭建平台、提供资源支撑，妥善解决好老科协办公用房、办公经费、工作人员和开展相关

业务经费等问题。支持老科协适应科技经济社会发展需要，多渠道筹集经费。

17.建立健全老科协工作联席会议制度。各级党委和政府有关部门要发挥职能作用，加强支持与配合，定期听取老科协工作汇报，帮助老科协解决改革发展中的实际问题，及时研究发挥老科技工作者作用存在的困难和问题，提出解决的具体措施和对策。

18.动员社会广泛参与。鼓励企事业单位和个人对老科协事业提供支持，推动群团组织、涉老组织结合各自职能开展老龄人才工作，形成全社会共同参与的工作格局。发挥老科协助

力老龄事业发展的重要作用，组建老科技工作者志愿队伍，引导老科技工作者积极参与基层民主监督、移风易俗、民事调解、文教卫生等活动。

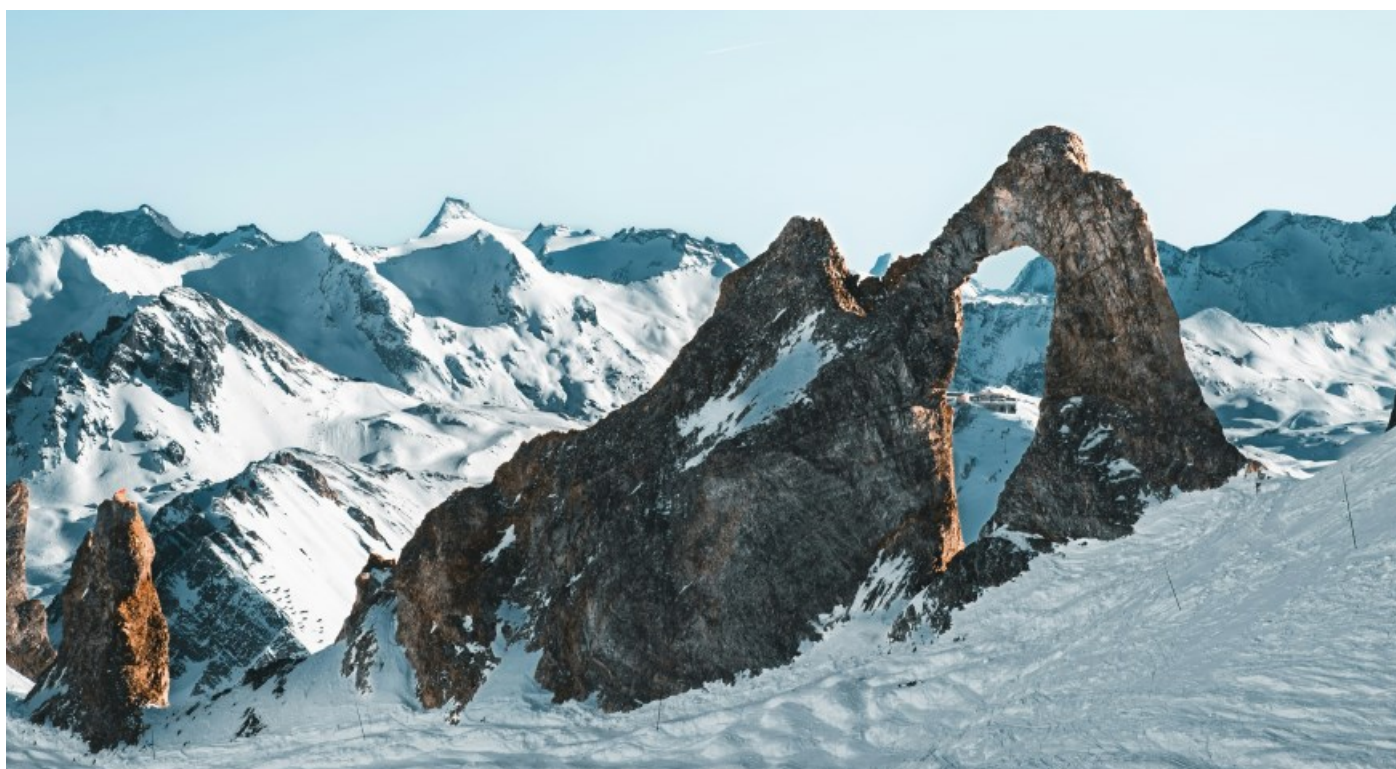
责编评论：

老科技工作者是党和国家事业发展的宝贵财富和重要资源，而老科协组织是党和政府联系老科技工作者的桥梁和纽带。重视老科协组织建设，支持地方老科协加强组织建设、支持老科协分支机构加强组织建设，在老科协班子建设和其他有关活动中要充分尊重离退休科技工作者群体的特点非常重要。

资料来源：

中国科协、科技部、人力资源社会保障部、教育部、民政部、国家卫生健康委、国务院国资委、全国老龄办印发《关于加强新时代老科学技术工作者协会工作 更好发挥老科技工作者作用的意见》的通知，网页参见<https://mp.weixin.qq.com/s/KT01RAGQWVNcNRMBuuj5cg>

（本文责任编辑：贺德懿）





探秘荷兰养老院，用温情为失智老人抒写生命之歌

编者按：

失智老人的养老照护一直是困扰各国政府的难题。我们经常看到，在一些养老院里，老人除了吃、喝、发呆没有任何事可做，“孤独”和“恐惧”、病房式管理、封闭的环境、没有尊严的生活让这些老人一点都不快乐。如果从设计的角度去思索，如何做才能增加老年人生活的幸福感呢？我们来看一看荷兰的失智失能者养老机构，有很多地方值得我们借鉴。

一、给失智老人一个“友好”的环境

自2005年以来，荷兰连年被国际权威评估机构誉为世界上养护事业发展最好的国家。荷兰养护产业在各个方面都达到了高水平、高品质。荷兰养护产业的另一个独特之处在于其不仅为客户提供优质的（辅助）医疗护理，而且还注重每一位客户的精神心理健康和幸福感。

荷兰法律规定，医院的住院时间不允许超过6天，也就是说6天之后必须出院。一些老人因为中风或骨折等疾病从医院出院后会被安排到康复中心进行为期2到8周（最长不超过6个月）的治疗，康复中心在治疗后，根据老人的恢复情况再决定安排他们回家休养还是转到养老护理机构。

不同年龄段以及不同疾病阶段的老人，对生活支持和护理服务的需求也是完全不同的，因此产生了不同形式的老人护理机构。荷兰的养老产业主要有8种模式，即康复中心、养老公寓、传统养老院、失智老人养老院、日托中心、护理宾馆、居家护理服务、高端养老院。这些形式有的是单一的形式，也有的是组合的形式，以养老护理综合体的形式出现。

荷兰和中国一样，老人更愿意居住在自己的家中，只有在健康情况出现问题需要长期照护时，才肯入住养老院。所以，养老院以刚性需求的老人为主，这些老人都有不同程度的失能失智，需要专业的护理和照料。在荷兰的养老院中，失智失能和单纯失能的比例为6比4。

因为荷兰人认为单纯失能并不可怕，失智和一定程度的失能才需要入住长期照护机构。目前我国针对失智老人护理的研究还比较少，养老院拒收失智老人的情况很普遍。

荷兰经过多年研究形成了很有特色的失智症照护模式以及成熟的设计模型。失智症包括失忆、失语、失认、失用、谵妄、认知障碍、精神心理问题等，是55种脑部疾病的总称，其中阿尔茨海默病（AD）和血管型失智（VD）最为典型，分别占失智患者的7成和2成。

失智症患者轻度症状是失忆、困惑、害怕、痛苦，病情很快就会加重；中度的时候失忆较多、部分识别能力下降、计划能力下降，同时伴随着部分生活能力的缺失，更重要的是困惑、恐惧、无助的痛苦；重度的时候半失能、失能、失语，不能控制行为和情绪，生活

能力不断丧失。

失智症俗称“老年痴呆”，大家对这一病症最突出的印象就是丧失记忆和判断、思考能力，记忆的消失是遵循“先进后出”的原则，老人只记得以前的事，最近的事却不记得了。嗅觉和图片可以激发记忆，所以，关于这两点在失智症护理机构的设计中也很重要。

失智症是一种老年疾病和精神疾病的总和，失智老人的精神问题和行为问题使得他们的家庭和护理人员深受困扰。荷兰人经过长期的研究发现，失智老人的行为问题有相当一部分是环境造成的，在良性的环境下，患者的行为问题大大减少，这也就是我们为什么要了解失智症设计的原因。适宜的环境可以大大减少护理工作，同时给老人一个友好的环境和高品质的生活。

二、失智老人的特殊需要

要想做好失智症养老环境设计，首先要知道失智老人们面临着怎样的状况。失智症患者有视觉障碍，他们看到的東西是平面的，没有进深，所以地面如果出现黑白方格，失智老人会把黑格当成地面上的洞，蓝色的地面会被看成水面，如果色彩的对比太弱，他们就会分辨困难。

此外，他们的触觉能力也很不好。所以，在进行设计时，我们应避免灰色和米色的搭配，家具和地面应该有色差，卫生间的墙面和地面不能是同一个颜色，餐具和餐桌也应该有色差。

失智患者生理节律紊乱，会造成各种行为问题，如果房间里光线昏暗，白天昏昏欲睡，晚上该睡觉的时候却难以入睡，这样就会增加护理工作的负担。所以，失智老人的环境需要光，白天要让老人多晒太阳、多到户外活动。

失智老人没有方向感，容易走失，他们不喜欢有压迫感的环境，所以这个环境里的人们不要匆匆忙忙、大呼小叫。怀旧的物品可以激活他们的记忆，带来安全感。

失智患者所处的环境中，不能有太多的刺激源，比如说老人吃饭的时候，旁边在放电视，那他们可能就没办法专心吃饭了。

失智老人根据表现可以分为三种类型，一种是一动不动的禅修型，另一种是喜欢不停走动的浪人型，还有介于两者之间的平衡型。

三、给失智老人提供针对性设计

针对不同类型的老人，需要有不同的设计策略，不能把不同类型的失智老人混在一起，禅修型的需要一个安静的角落，而浪人型则需要足够的活动空间。

荷兰对失智症老人的心理特征、需求的研究已经形成了一套非常有特色的失智症照护模式和设计模型，我们把这个模型叫做“小住宅，大世界”，老人们以6到8人为一个单元，共用一个大起居室。不同健康状况的老人，活动范围分为三个级别：病情重的只能在自己的单元里活动，状况稍好的可以到别的单元里串门，级别最高的可以去对外的公共餐厅和超市等区域，但不能走出养老院。



老人拥有自己独立的小房间，面积一般大约12平方米左右，每个单元有大客厅、开放式厨房、公共卫生间。荷兰经过长期的经验总结，每个单元住6到8位老人最合适，因为超过这个数字老人就会烦躁，低于这个数字老人会感到孤独。

每个单元安排1名护理人员，她们是不穿制服的，角色类似于“主妇”，和老人像家人一样生活在一起，充当家人、心理导引师、激活康复师、照护者的角色。

养老院里有街道、酒吧、餐馆、理发店等，这些都是失智老人正常生活的必要环境，只有这样老人才能正常生活。这些服务功能的设置和风格都是怀旧的，按照老人25岁以前的年代，在环境的营造上可以激活他们的记忆。

有一家养老院的老人以当地一个工厂的退休工人为主，所以公共大厅被设计成了工厂车间的模样，老人们白天像上班一样来到这里，晚上再回到各自的房间里。

养老院的公共区域及走廊里需设置老人活动交流的区域，同时在老人行进的路线中设置休息座椅以及安静角，满足不同老人的需要，比如禅修型老人需要安静不被打扰的角落，而浪人型可以在遛弯的过程中坐下来。

养老院里也有康复锻炼设施，不过，因为入住的老人年龄都很大，不需要太复杂和强度大的设备，而是组织老人们做一些小游戏，鼓励老人做一些力所能及的锻炼。

白天一般不鼓励老长时间呆在房间里，而

是鼓励大家在客厅里活动，一起打扫、做饭、交流、娱乐、看电视，客厅一般都有良好的光线，里面一定会设计一个开放式的厨房，这对老人很重要。因为厨房里的活动是对老人的一种激活训练，而不仅仅是提供食物那么简单。

失智症专业照护机构的服务特点里很重要的一点就是“高度的个性化服务”，指的是研究每一个老人过去的生活、兴趣、爱好、职业、生活习惯，根据这些情况来设计老人的激活方案。

荷兰养老院的设计有高度个性化的特点，会根据老人的文化背景和阶层，每个单元都有自己的装修风格。老人的房间一般会提供基本的装修和家具，养老院鼓励老人把自己的家具和物品带进来，保留与过去生活的联系。

卫生间一般根据建筑条件的不同，两位老人共用一间，或一个单元共用3到4个卫生间。卫生间的尺度都很大，除了适老化、无障碍的设计外，还针对失智失能老人的特点进行设计，比如考虑轮椅进出以及助浴的需要，墙面地面色彩的对比也是精心设计的。

康复花园是失智症老人感知气候和四季变化、导引生活规律的重要途径，花园里的种植活动是一个非常好的激活手段，老人自己做不了，指挥义工来做也是一件很开心的事情。

荷兰的养老机构目前也发展出很多创新的模式，比如小镇和农场的概念，养老机构为了提高老人的幸福感也在做很多尝试，比如政府在养老机构旁边建青年公寓，以低廉的价格租

给年轻人，条件是他们每周必须付出一定的时间陪伴养老院里的老人。

四、给失智老人提供针对性设计

除了失智老人建筑的设计，荷兰其他类型的养老机构设计也非常有特点。比如说康复中心的色彩通常都非常丰富，使用的是带有疗愈功能的色彩，人进到这个环境能感到很愉悦，心情开朗。

荷兰的养老机构中除长期照护的养老院外，还有一种类型就是针对可自理老人的生活支持型的养老公寓。这种机构一般会向老人提供包括餐饮、保洁、娱乐以及陪护等服务，并与医院、居家护理机构保持紧密联系，以中国耳熟能详的“荷兰生命公寓”为代表。

荷兰生命公寓的建筑通常有个很大的特点，就是公寓的建筑围合出一个很大的采光中庭，拥有体量很大的共享空间，里面各种活动非常丰富，并对周边社区开放。

荷兰的养老机构三大特点：

第一，坚持“用进废退，去医疗化”的理念。荷兰的养老机构把以前养老机构对老人被动的照护变成主动，引导老人动起来，让老人

在运动的过程中获得“成功”，树立老人的信心，让老人重建正常的生活，而不是让老人觉得自己是被人伺候的废物。

第二，生活环境重建。生活场景重建从建筑设计就开始了，与健康激活相结合，只有在正常的生活环境里才能有正常的生活，这也是荷兰所有的失智症照护机构共同遵循的思想。

第三，泛家庭化。老人们尤其是失智症老人，在连自己的亲人都不认识的情况下，来到一个新的地方，这个新地方应该给他们建立一个新的大家庭，让他们可以拥有社交和积极的生活方式，快乐度过晚年。

责编评论：

大量失智老人的照护是我国即将面对的严峻考验。荷兰较早的面对失智老人的养老问题，并提出了独到的解决方案。荷兰为失智老人提供了优良的居住环境，从服务人员到房屋设计都遵循适宜老人使用的规范。同时荷兰的养老机构也很有特点，包括如“用进废退，去医疗化”这样的先进理念。我国养老机构可以参考荷兰养老机构的设计，为我国失智老人提供体面的晚年。

资料来源：

根据[爱普雷德智慧养老微信公众号](#)2024年02月15日发布的《探秘荷兰养老院，用温情为失智老人抒写生命之歌！》缩写整理而成。

（本文责任编辑：吴超尘）



日本银发经济的发展历程与商业案例

编者按：

当我们聊到人口老龄化或者银发经济时，日本是一个绕不开的国家。毕竟，作为目前全球老龄化程度最高的国家，日本65岁以上老年人占总人口比例达29.1%，位列世界第一（日本总务省2023年9月份公布的数据）。据相关机构预测，当第二次生育高峰期即1971年至1974年一代人年龄超过65岁之后，日本老年人口数量将增长至3928万，占总人口比例将接近35%。从65岁以上人口占比来看，我国老龄化水平已经与日本28年前的水平相近，日本与中国在人口结构、人口密度、东亚社会文化习俗等方面具备一定相似性，老龄化的变迁历程对中国具有较高的借鉴意义。日本银发经济发展十分全面，适老化产品供给居世界前列，目前随着日本进入超高龄社会，银发经济发展方向已逐渐由“适老化”升级转变为“无龄感”。接下来，我们对日本银发经济发展情况作简要解读，以期对我国银发经济发展提供借鉴。

一、日本银发经济发展历程

伴随着日本人口老龄化和经济发展进程，以物质性生产为主的制造业和建筑业等开始加入这一行列，形成了初具规模的银发产业链条，在经历了银发服务、银发产业发展的经验之后，最终形成了包括服务业、产业、金融业在内的银发经济发展的路径。以下，对日本银发经济发展过程进行一下梳理。

1. 银发服务发展时期：1970年到1980年代

1973年出现的第一次世界性的石油危机，对以制造业为主要经济支柱的日本经济带来致命打击，为了调整国内产业结构，日本开始将注意力转向开发服务业，以对应经济危机。银发服务业正是在经济危机背景之下获得新的发展空间。

1985年11月厚生省在社会局设置银发服务

振兴指导室，作为指导该行业发展的行政窗口，1986年6月内阁府颁布《长寿社会政策大纲》，提出发展银发服务规划，1987年3月全国民间自治团体“银发服务振兴会”宣告成立。1987年为在资金上扶持私营民间机构参与银发服务行业，各个都道府县成立促进长寿基金会，对介入银发服务的私营机构提供资金扶持。1988年，建立银发服务机构认定制度，对认定者合格者颁发银发服务行业标牌，以保证银发服务质量。

在上述组织建设，资金筹备，市场开拓，质量评估体系等整备工作基本完毕之后，银发服务作为一个新兴行业正式进入市场。

银发服务的活动空间究竟如何界定，当时曾展开了激烈讨论。银发服务振兴协会基于服务供给方的立场，提出以下见解：银色服务范



出版物等包括物质性生产部分，并非仅仅限于提供服务性部分。同时，协会对银发服务的范围和种类进行了如下界定：

按供应类型对服务进行分类：市场供应类型（纯商业性的）；互助类型（会员制组织，付费志愿者）；公共服务合作类型（第三部门、非营利组织）。

按服务对象和需求进行分类：基本生活需求（上门服务、洗澡服务、护理用品等）；提高生活质量的服务（旅游、文化中心等）；缓解日常生活中孤独和不安（终身护理的收费养老院，卧床护理保险等）。

按业务和行业分类：建立和经营付费养老院和老年公寓（付费养老院业主、建筑和房地产公司、金融机构、医疗机构等）；居家护理服务的运营（上门服务和沐浴服务公司、志愿者团体、医疗机构、保险公司、福利设备和护理产品制造商等）；福利护理用具的开发和销售（产品制造、销售、维修、信息提供、福利设施、医疗机构、金融机构等）；金融服务的销售（人寿和非人寿保险公司、银行、证券公司等）；与住房有关的行业（建筑和房地产公司、预制房屋制造商、住房部件制造商、开发商、电气化铁路公司、金融机构等）；建筑和房地产公司、预制房屋制造商、房屋部件制造商、开发商、电力铁路公司、金融机构等）；老年人健康娱乐服务（旅行社、体育用品制造、文化中心、出版公司等）；其它（信息产业、生活产业、医药产业、医疗周边业务等）。

但是，协会对银发服务的范围和种类进行的界定，并没有能够制度化，付诸实施。最终，日本劳动厚生省从政府的立场出发，在1991年版《厚生白皮书》中对银发服务性质和服务范围进行了界定，即“银发服务是由私营部门提供的以老年人为服务对象的服务和产品”。这个定义重点是从政府与私营部门的关系上厘清政府和私营部门在提供服务供给上的责任分担。

2. 银发产业发展时期：1990年代

进入1990年代的日本，面临着两个社会变化，首先是泡沫经济进入崩溃，经济出现快速滑坡。其次是人口老龄化突破14%，进入中度老龄化社会。为了开发内需经济实现良性循环，同时也是为了解决养老需求不足的社会问题，日本政府把强化公共福利设施基础设施建设列入产业经济发展的一环。在此背景之下，各地方政府积极改建养老福利设施，促进养老护理用具生产，开发老年人旅游业等，拓展银发产业发展。同时也为中产阶层家庭老年人解决护理难的问题。

这一时期，新兴养老产业与养老服务形成两支力量，为走入低潮的经济注入了活力。

在政策建构方面，1996年7月日本政府公布“老龄社会对策大纲”，明确指出“各种养老服务应积极利用私营部门的资源提供，基本的福利给付应由政府支付。超出基本福利服务之外的服务，可利用民间保险。明确政府通过政府购买和财政援助等措施，承担养老服务的主要



财政支出，而养老福利的供给交给私营企业负责。为私营企业进入银发产业开通了道路。

1997年国会通过《护理保险法》，但是法律的实施却推延到2000年。政府利用这三年空隙之间，在全国各地开展护理保险试点，为法律正式推行积累数据。在此之前，参与养老服务行业业务需要首先得到银发服务振兴会的认定，1997年政府宣布撤销这一规定，不管是任何团体和个人都可以自由参与引发服务和银发产业的产品生产和服务供给。这使得新兴企业更容易进入市场。日本养老服务的重心逐渐从养老机构向居家养老和社区养老转移

这一时期出现两个重大变化：

第一，以养老院建设、适老改造和无障碍公共设施改造，轮椅等福利用具为核心的产业获得发展机遇，并与以银发服务形成经济链条接轨，为此后的银发经济拓展打下了基础。比如，根据1995年新黄金计划预算，每年拨款超过一万亿日元用于发展长期护理服务的基础设施建设，带动了银发产业的发展规模。

第二，民间资本开始关注养老领域，吸引了一大批民间企业制造业、服务业、金融业进入养老领域投资。

3.银发经济市场形成期：《护理保险法》出台后

2000年长期护理保险制度推行后，银发经济进入快速发展时期。出现了以下明显变化：

第一，以提供服务为主的银发服务和以生

产制造业为主的银发产业在新开拓的护理保险市场中出现交叉和重组，逐步形成了由两大支柱支撑的银发经济市场。市场规模随着老龄化人口的增加而迅速扩大。

第二，投入银发经济市场的公共财政的增加，扩大了市场规模，吸引大量的民间资本进入市场。通过下图可以看到引入护理保险制度之后的市场规模迅速扩大，1989年市场规模为5,267亿日元，护理保险制度推行时候的2000年，快速增长3.6兆日元，2014年已经突破9兆日元，预计到2025年，市场规模将增加一倍以上，达到约18兆日元以上。

第三，经营主体出现变化。护理保险制度实施之后，打破了以往政府掌控所有的老年人福利资源分配以及承担基本老年人福利财政支出的格局。出现了经营主体多样化和经营主体快速增加的趋势，供给主体出现的这些变化，保障了银发经济的供应总量和质量。

长期护理保险制度实施之前，居家养老由市町村等地方政府直接提供福利服务，或者政府购买委托给社会福利法人提供福利服务。无论是哪种运营方式，都必须在当年的预算范围内计算服务供给的总量。

护理保险制度实施以后，政府允许营利性企业参与到居家养老服务领域，营利性企业 and 非营利性NPO组织与一直以来接受政府购买提供服务的社会福利法人等非营利性企业之间产生竞争，在竞争中营利性企业 and 非营利性NPO组织以服务质量、服务品种、接近居民生活等



优势，受到利用者欢迎，出现增长趋势。

2000年以后，传统的福利法人，医疗法人出现规模缩小趋势，由政府直接提供福利供给的机构更是逐渐减少。

此外，经营主体也出现快速增加，1990年提供居家护理服务的机构数是1,078家，2018年已经达到43,333家。

二、日本发展银发经济的4大支撑

政府通过护理保险制度营造一个银发经济的“社会市场”，吸引民间资本参与银发经济活动，并通过政策性调整价格杠杆刺激市场竞争，通过需求与供给平衡，实现资源合理配置，营造一个具有公共性格的银发经济市场。虽然日本的银发经济市场在运行的过程中面临很多问题，但是，但市场呈稳定扩大趋势。

从国家制度层面看，日本政府发布《人口老龄白皮书》《养老事业白皮书》等，作为政策制定、企业开展养老领域投资建设的参考。日本政府自20世纪90年代以来通过“健康老龄化”项目，以居家养老、机构养老、保健看护服务等形式为老年人提供必要的健康和福利服务措施，具体包括通过进行定期健康体检和提供预防性医疗建议、制定适宜老年人的健身运动计划、提供营养指导和饮食管理服务、鼓励老年人参加社区活动维持心理健康等，以保障老年人的综合权益。

从护理、保险制度看，日本的国民健康保险、养老保险、医疗保险、看护保险等社会保

障制度，为老年人接受社会服务提供了资金保障。日本自2000年起推进长期护理保险制度，提供包括居家护理、日间护理、短期入住看护设施内的护理服务，以社会保险和税收加以资助，确保减轻老年人的负担。2012年，日本又正式实施《护理保险法》，推进各地方政府因地制宜，制定了以社区为单位的医疗护理合作体系。

从税收优惠和补贴看，“智慧型银发经济”已经成为老年人产品的重要发展前景。在AI技术不断发展的进程中，日本企业更加重视有关养老辅助机器人、网络服务、VR技术、监控设备领域的研发和投入。日本政府为此加强对提供老年人产品服务行业尤其是智慧养老服务行业的税收减免政策，如初创企业在开发老年人使用的夜灯、紧急呼叫设施等智能家居设备时，可以申请政府的研发补助资金。此外，鉴于老年人拥有更多的时间和财务资源，日本企业开始提供适合老年人的旅游定制服务和金融产品，如慢节奏旅游路线、“度假+疗养”等旅游模式，或探索提供针对退休金规划等老年人投资项目的咨询服务。

促进老年人延长工作年限也成为推进银发经济的重要举措。从20世纪80年代起，日本多次修订延迟退休年龄的法律法规，2021年4月正式实施修订后的《老年人雇佣安定法》，要求企业为希望工作到70岁的老年员工继续提供就业机会，还设立“继续雇佣补贴金”等相关补贴、激励措施等，以支持企业雇佣或保留老年员工。

在此基础上，日本政府还在研究讨论通过创造适合老年人的就业方式和工作环境，最终实现“终身无退休”的社会环境。目前在日本的出租车行业、公寓管理等行业中，经常能看到老年人的身影。日本企业认为，老年人拥有更丰富的工作经验和社会经验，能给企业带来正向影响。

资料来源：

根据[爱普雷德智慧养老微信公众号](#)2024年02月04日发布的《经验借鉴：日本银发经济的发展历程与商业案例》缩写整理而成。

责编评论：

发展银发经济是我国接下来几十年的重要任务，而银发服务在银发经济中起到了关键性的作用。日本优先发展了银发服务，不但培育了国内庞大的市场，也促进了企业的发展。我国现在存在高端养老资源过剩的问题，可还是很多低收入的老人无法享受优质的养老服务，

（本文责任编辑：吴超尘）





使用 Hypergraph 进行先验引导的对抗性学习 来预测阿尔茨海默病的异常连接

Qiankun Zuo¹, Huisi Wu², C. L. Philip Chen³, Baiying Lei⁴, Shuqiang Wang⁵

- (1. Qiankun Zuo, Shenzhen Institutes of Advanced Technology, Chinese Academy of Sciences, Shenzhen, China,
2. Huisi Wu, the College of Computer Science and Software Engineering, Shenzhen University, Shenzhen, China,
3. C. L. Philip Chen, the School of Computer Science and Engineering, South China University of Technology, Guangzhou, China,
4. Baiying Lei, the Guangdong Key Laboratory for Biomedical Measurements and Ultrasound Imaging, School of Biomedical Engineering, Shenzhen University Medical School, Shenzhen University, Shenzhen, China,
5. Shuqiang Wang, Shenzhen Institutes of Advanced Technology, Chinese Academy of Sciences, Shenzhen, China)

阿尔茨海默病 (Alzheimer's Disease, AD) 是老年人中最常见的神经退行性疾病之一。据报道, 全球AD患者数量将从2018年的5000万急剧上升至2050年的1.52亿。AD已成为未来几年危害公众健康、阻碍经济发展的重大社会问题。然而, 该疾病的确切病因尚不清楚, 也没有报道可以治愈 AD。因此, 人们非常重视AD的早期诊断, 以便及时采取干预措施, 减缓AD的进展。

对大脑的神经科学研究表明, AD 早期大脑形态、结构或功能连接发生了特征性变化。大脑网络适合通过采用不同的成像方式来描述这些特征, 例如 T1 加权磁共振成像

(Magnetic Resonance Imaging, MRI)、正电子发射断层扫描 (Positron Emission Tomography, PET)、静息态功能 MRI (functional MRI, fMRI) 和扩散张量成像 (Diffusion Tensor Imaging, DTI)。此外, 它可以通过图论进行适当的表征, 其中节点表示空间分布的感兴趣区域 (Regions Of Interest, ROI), 边表示 ROI或主题之间的链接关系。之前基于图卷积网络 (Graph Convolutional Networks, GCN) 的工作提取了每个 ROI 或受试者的特征, 然后使用单峰或双峰成像数据构建了用于 AD 诊断的分类器。他们可以实现良好的分类性能并分析与认知疾病相关的病理大脑区域。然而, 这

些研究忽视了揭示大脑中多个与疾病相关的 ROI 之间潜在的相互作用。此外，为了分析认知疾病，基于超图的方法被用来提高分类性能，并通过考虑单模态成像的多个 ROI 之间或多模态成像的多个受试者之间的高阶关系来产生判别性连接。这些方法提取的特征忽略了多模态图像内部和之间的多个 ROI 的高阶关系，这对于认知疾病分析至关重要。

最近，多模态图像融合在疾病诊断中引起了广泛关注，因为它有可能显著增强医疗专业人员可获得的信息，最终改善诊断、治疗计划和患者结果。T1 加权 MRI 反映脑组织的形态特征；DTI 包含大脑神经元的物理连接信息；功能磁共振成像可以记录大脑神经活动转导的信号。因此，我们在模型中利用 T1 加权 MRI、DTI 和 fMRI 来提取基于连接的特征以进行 AD 分析。此外，在脑疾病分析领域，生成人工智能在计算脑图像和脑网络方面取得了巨大成功。生成对抗网络（Generative Adversarial Network, GAN）在医学图像计算和图表示学习中具有很强的泛化和分布拟合能力，通过结合正态分布增强了鲁棒性。考虑到与认知和行为相关的神经活动是多个大脑区域之间共同相互作用的结果，超图更适合描述多个 ROI 之间的高阶关系。

受上述观察的启发，在本文中，我们提出了一种新颖的超图引导对抗性学习（Prior-guided Adversarial Learning with Hypergraph, PALH）模型，用于预测不同认知疾病阶段的异常大脑连接。所提出的模型充分利用三个模态

图像为患者生成统一的连接，并通过分析基于连接的特征来协助临床医生进行 AD 诊断和治疗。所提出的模型可以自动学习鲁棒的表示并产生代表多模态图像的整体大脑网络的判别性联合连接（United Connectivity, UC）。基于解剖学知识，将特定的与疾病相关的 ROI 应用于图形数据以估计先验分布。引入双向对抗机制，通过结合估计的先验分布来稳定表示学习并加速多模态表示学习的收敛。来自数据空间和表示空间的成对样本被发送到设计的成对协作鉴别器（pairwise collaborative discriminator, PCD）以保持样本一致性和分布一致性。此外，重建和分类模块用于使表示具有类别区分性和鲁棒性。此外，采用基于超图的网络为每种成像模态生成超边缘，然后通过感知卷积生成融合表示，捕获单模态成像中多个 ROI 之间的高阶关系，并桥接多模态之间的高阶关系图片。因此，提取基于 UC 的特征以保留与疾病相关的补充信息并提高异常连接预测性能。该框架的主要贡献如下：

（1）先验引导的对抗性学习模块旨在从多模态图像中学习潜在表示。它利用估计的先验分布以最佳方式指导双向学习，这不仅可以提高模型有效捕获 AD 相关表示的能力，还可以提高模型的鲁棒性和泛化性。

（2）开发超图感知网络（Hypergraph Perceptual Network, HPN）来建立多模态图像之间和内部的高阶关系，提高形态-结构-功能信息的融合效果，增强基于 UC 的特征的辨别力。此外，HPN 可以捕获不同 AD 阶段的异常连接模



式，以提高 AD 预测性能并促进潜在的生物标志物识别。

(3) 引入PCD来关联输入数据和潜在表示之间的边缘和联合分布，这可以最小化表示分布的差异并稳定表示学习。

资料来源:

根据Qiankun Zuo等于2024年发表在 IEEE Transactions On Cybernetics 题目为《Prior-Guided Adversarial Learning With Hypergraph for Predicting Abnormal Connections in Alzheimer's Disease》的文章缩写整理而成。

(本文责任编辑: 陈劭)

中国空巢老人对社区医疗护理结合服务的需求——基于定性研究

Qianru Liu^{1, 2}, Yaqi Yu^{2, 3}, Xiaoru Wu^{1, 2}, Yu Sun⁴, Yongli Lyu¹, Kuilan Cao¹, Yaling Wang¹, and Li Geng¹

(1.Union Hospital, Tongji Medical College, Huazhong University of Science and Technology, Wuhan, China

2.School of Nursing, Tongji Medical College, Huazhong University of Science and Technology, Wuhan, China

3.Tongji Hospital, Tongji Medical College, Huazhong University of Science and Technology, Wuhan, China

4.School of Nursing, Wuhan University, Wuhan, China)

空巢老人是指那些独自生活或与配偶一起生活的人，因为他们没有孩子，或者他们的孩子离开家去学习或工作。受中国传统文化中“落叶归根”、“养老院羞耻”等心理因素的影响，或无力承担机构护理的经济负担，老年人更愿意居家生活。城市化进程的加快、现代化和家庭规模的缩小，都导致了空巢现象的日益严重。根据第四次城乡老年人生活状况抽样调查数据，空巢老人比例将从2015年的51.3%上

升到2030年的90%。空巢老人比非空巢老人更容易遇到孤独、抑郁等心理问题。此外，在空巢老人中，高血压、脑血管疾病等严重或慢性疾病较为常见。此外，随着生活水平的提高，老年人比以往任何时候都更加注重自我保健，并渴望在老年时拥有幸福和高质量的生活以实现积极老龄化的目标；因此，他们对健康和养老护理服务的需求趋于多样化，以满足他们对更美好生活日益增长的需求。这些因素为我国空



巢养老事业的发展带来了新的障碍和挑战，需要高度重视空巢老人的精准照料问题。

针对这一研究不足，首次进行定性研究，了解空巢老人的社区医疗护理服务需求。本文试图解决以下两个问题：（1）中国空巢老人对社区医养结合服务的需求是什么？（2）根据调查结果，如何适应老年人的独特需求，同时使老年人护理人员能够提供个性化护理，提高护理水平，推进老龄友好型社会？针对这两个问题，我们进行了描述性定性研究，包括有目的抽样来选择样本，半结构化访谈来收集数据，以及归纳定性内容分析来分析数据。

通过首次定性研究，我们更加深入细致地调查了空巢老人对社区医养结合服务的需求。考虑了年龄、性别、教育程度和月收入，以确保样本的最大变化。通过对14位空巢老人的访谈，我们发现空巢老人的需求主要包括三个主题：基本养老服务、医疗护理服务、精神支持服务。

该研究显示，空巢老人对健康管理服务的需求很高。随着年龄的增长，人们越来越关心自己的健康，无论是空巢老人还是非空巢老人，都需要定期体检、建立健康档案、健康教育等服务来了解和改善自己的健康状况。家庭医疗保健服务使老年人能够接受医生、护士和物理治疗师的家访。患者可以根据自己的治疗需要，在熟悉的家庭环境中接受治疗和护理。空巢老人对这项服务的需求相对较高，可能是因为孩子不在身边增加了医疗服务的不便以及同样年老的配偶陪同去医院的负担。老年人常

患有多器官、多系统疾病以及亚临床状态，西医往往难以应对，而中医技术的整体诊疗技术符合该年龄段的生理病理特征。此外，中医的保健操、药膳、膳食补充剂也适合老年人的生活方式，易于接受。因此，无论人们是否是空巢老人，中医医疗服务作为中国特有的健康资源，需求量很大。空巢老人，尤其是那些仅在社区中生活的空巢老人，更容易受到紧急事件的影响，而被及时识别和处理的可能性较低。这可以解释为什么本研究中的空巢老人表达了对社区紧急护理服务的需求，例如紧急情况下的报警服务和及时的紧急治疗服务。作为身体功能障碍和残疾的高发群体，老年人经常需要专业的康复服务来促进康复和减轻疼痛，本研究中对物理治疗康复服务的高需求就证明了这一点。本研究结果还表明，空巢老人对在线医患互动咨询等智能医疗服务有需求，研究表明，智能医疗服务为子女不陪同就医的空巢老人提供了适当的替代护理选择。对转诊和药物递送服务的需求可能与健康素养较差、可用医疗资源较少以及身体机能恶化有关。

研究还发现，参与者对基本养老服务类别的需求较高。对于基础养老服务，空巢老人最常提到的就是对餐饮服务的渴望。空巢老人更愿意建立社区食堂和送餐服务，可能是因为购买食材和自己做饭的过程复杂，以及膳食需求多样化。本研究中的大多数空巢老人表示，他们在日常家政服务方面也需要社区援助，因为他们的行动不便且无法依赖孩子，因此很难维持他们的生活环境。提供在线服务可以使空巢老人在没有孩子帮助的情况下更容易解决问

题，因为服务的可及性和可用性是影响服务需求的重要因素，这可以解释为什么他们需要在社区护理服务在我们的研究中。与此同时，空巢老人需要基于社区的帮助来进行必要的外出，这可能是因为朋友或邻居不太可能提供工具性帮助（例如，在需要时获得交通）。

除了医疗护理服务和基本养老服务外，心理精神支持服务这一类别也被参与者频繁提及，或许是因为群体生活的观念在中国老年人

中根深蒂固，空巢老人渴望与邻居建立亲密关系，由于孩子的离开而成为朋友的原因。在社区组织文化娱乐活动作为减少老年人孤独感和社会孤立感的实用方，受到了空巢老人的大力提倡。由于缺乏子女的照顾，空巢老人也希望得到社区的互助，让老人互相照顾，丰富自己的生活，实现晚年价值。参与者对主动护理服务的需求可以解释为空巢老人比与孩子同住的人有更高的心理压力和更加重要的护理需求。

资料来源：

根据Qianru Liu等于2023 Health & Social Care in the Community期刊题目为《Demand for Community Medical-Nursing Combined Services among the Empty-Nest Elderly in China: A Qualitative Study》的文章缩写整理而成。

（本文责任编辑：杨艳敏）





一网统管，一键智达， 高家台社区智慧服务让“养老”变“享老”

编者按：

一个便捷的按键，足以解决燃眉之急；一款轻巧的平板，为晚年生活注入无尽的欢乐。科技与服务的完美融合，为居家养老打造了一条充满潜力的新道路，不仅丰富了社区文化，还提升了社区治理水平。老人与子女的满足与喜悦，都源于智慧化技术的助力与赋能。

1月10日，武汉市江汉区唐家墩街道高家台社区公益问诊活动现场，76岁的余传华老人乐呵呵地说，他是社区最早一批智慧养老模式的受益者。

活动当天，高家台社区居家养老服务站开展义诊服务，量血压、测血糖、咨询体检报告单……免费为老年业主提供健康检测服务。活动室外，三五老人正围着一台平台终端机，感受智慧居家养老服务的新奇和便捷。

“我们社区地处市中心，共有9000余名居民，其中80岁以上的老人逾千人，老年人口比例较高。这群老年人过得好不好，舒心不舒心，是基层工作的重中之重。”高家台社区党委书记郑青霞告诉记者，2023年初社区开始探索数字智慧养老的改造和实践，结合主题教育工作和基层社工们一起在社区走访、调研，了解到生活照料、医疗护理、精神慰藉、紧急援助是居家养老的刚需，在梳理问题清单后，引入“馨美宇数字养老智慧平台”赋能，依托AI管家，推进了小区的数字智慧养老服务。“将小事当大事办，真正做到让老人舒心、子女安心。”

余传华老人是武汉第三印染厂的退休职工，平时就老两口在家。去年上半年，子女帮

两老安装了AI管家，一个平板大小的终端机，可以一键与家人视频，遇到紧急情况一键呼叫，还可以线上预约家政、陪诊、跑腿等本地化服务。“我的眼睛老花，看手机不方便，如今在AI管家机上下棋、听戏，太方便了。”余传华表示，如今他的生活已经完全离不开这个小平板了。

活动当天，记者现场体验了馨美宇AI管家的操作流程。在平板大小的屏幕上，有近10类服务项目，点击问诊栏，很快接通武汉众生综合门诊部的值班医生，据其介绍，自问诊服务上线半年来，平均每天接到30多个线上问诊及紧急援助。

这位值班医生线上分享了一个案例，前几天平台接到一位79岁的独居老人王婆婆的急救信息，称其不小心在浴室摔倒了，现在动弹不得。平台闻讯而动，一边安抚老人交代注意事项，一边安排医生上门，7分钟后到达，在社区工作人员的协助下，进门为王婆婆进行了清创包扎，所幸没有大碍。事后，王婆婆的子女非常感谢，为平台送去了感谢锦旗。“有了这个AI管家，老人遇到急事可以及时呼救，我觉得安心多了。”

除了身体突发意外的紧急呼叫，AI管家还

设置了烟雾、防水、主人非正常活动等的报警系统。

老人和子女的获得感、幸福感，离不开智慧化应用的加持。

据了解，高家台社区推出的数字养老智慧平台为江汉区唐家墩街道首家，通过这个AI管家，子女出差在外惦记家中父母时，打开手机就可以随时查看家中老人的生活动态，并能通过智能影像进行语音通话，与家人远程交流；家中智能系统实时监测，出现危险状况，按下与终端机联网的紧急按钮，就能随时联系上平台的工作人员。同时，子女手机“下单”，便可在家享受助洁、助医等各类贴心服务……“科技+服务，为居家养老提供了一个值得探

索的新路径，也助力社区文化、社区治理建设。”郑青霞对社区智慧养老的前景充满期待。

作为AI管家服务商，武汉馨美宇养老服务机构以数字科技为核心，整合了武汉数十家本地养老服务商，为居家老人提供从安全到健康、从居家服务到陪诊陪护等全方面的服务。公司总经理朱艳介绍，一个呼叫终端，一个24小时服务平台，让越来越多老人享受到安心的居家养老服务。高家台社区只是一个试点，今年会在武汉市各城区推行，以智慧医养平台为依托，整合优质养老服务机构，以科技加本地服务聚焦老人高频需求，积极探索新业态，开发新产品，让科技为养老服务赋能。

资料来源：

据2024年1月12日发表在极目新闻上的《一网统管，一键智达，高家台社区智慧服务让“养老”变“享老”》改写整理。

（本文责任编辑：刘丽丽）





年轻有为，细致专业，零零后护理员崭露锋芒

编者按：

随着人口老龄化的不断加剧，养老行业对专业人才的需求日益增长，与此同时所暴露出的人才匮乏问题十分突出。然而，零零后年轻一代开始发展养老事业，为行业注入了新鲜血液和动力。养老行业的发展与进步离不开一代代青年军的奋发努力，希望越来越多的年轻人可以携手前行，共同投身于养老行业。

孙畅：00后，MCS中福生态城认知中心护理员，已在机构任职近四年，是“首届滨城工匠杯”家政服务大赛一等奖获得者。喜欢剧本杀、做手工、写毛笔字，是一名能为机构带来年轻活力和发展动力的员工。

半途出家，大胆拥抱护理事业

孙畅就职的MCS中福生态城认知中心，是美邸一家具有代表性的、完整移植日式Group Home形式的认知症专门机构。初见她时正忙碌着手里的工作，然而坐在旁边的奶奶忽然发火了，嘴里说着一些听不太懂的话。“奶奶焦虑了，这里的老人都会时不时的因为想不到的事情发火，你也问不出原因，她也说不明白”话没说完她就和其他同事一起过去安抚奶奶了。

孙畅毕业后本在一家药店实习工作，由于疫情的冲击经营效益不佳，考虑转行的孙畅想到了养老护理这一行。“外人看来不仅辛苦还精神压力大，但是我父母和老师、包括身边的朋友都挺支持的，都说这份工作社会责任感高、也属于比较紧缺的人才，相对竞争也没那么激烈。而且他们觉得我性格比较合适呢！”在问及究竟是怎样的性格算合适时，二十岁刚出头的她也有一些青涩，“具体什么性格我也不说清楚，可能就比较讨老人喜欢吧。而且其实年轻人在养老机构工作其实有很多优势，老

年人会更喜欢年轻人，会把你当自己孙子孙女，所以相处起来比较融洽。也欢迎其他00后来加入我们这个大家庭！”

当然，要做好护理工作不仅仅需要耐心、善良这些性格品质，更需要相关的专业知识和技能，对于转行的孙畅来说意味着要投入大量时间精力进行学习和培训。也正因为是性格中具备对社会服务和对他人关怀的强烈意愿，这种社会意愿的认知也促使着她前进。

从护理老人到与长者共同生活

对于这里的老人们说不明白也听不懂的情绪还有想法，孙畅坦言只能多观察多总结，把他们做的事情拆分到各个记录单上才能了解到他们哪些事情会出现问题，以此来总结应对方案和话术模版，同时还要避免同样情况的产生。“和刚开始我以为的管老人吃喝拉撒完全不一样。与其说是护理，不如说是和他们共同生活。”这是孙畅现在对护理工作的理解，“不止是帮他们吃喝拉撒，更要提高他们的生活质量，让他们觉得因为我们有我们，所以生活还是可以很美好的。尽管他们有时候不知道你在说什么，但是善意是能感受到的，所以跟老人们交流的时候要注视着他们的眼睛，视线不能高于老人的视线，要面带微笑、语气也很重要，如果有机会就多握握他们的手……这叫对



生命的尊重，有尊重他们就会觉得生活有意义。”

面对不肯配合洗澡的爷爷，尽管现在的孙畅看着得心应手，“爷爷，我是主席派来的，咱们洗完澡就要准备出发和主席握手了！”没说几句爷爷就乖乖听话了，“其实一开始，对护理认知症老爷爷我是有点不太能接受的。但是这里的刘院长还有其他护理员姐姐都很好，都让我适应一段时间之后再试试。”认知症是一类统称，如阿尔茨海默症大家可能都不陌生，护理这一类异性老人对于年轻姑娘来说的确是不小的挑战，当问道她是怎么克服过来的，孙畅思索了许久也没说出一些具体事情，只是觉得大家护理工作都挺忙的，也不能每次喊其他前辈过来帮忙照顾异性老人，而且平时和这些老人都有接触已经很熟悉了，所以后来自然而然也就上手了。

专注精进 立志深耕养老护理领域

孙畅是一个年轻的护理员，也是一位备受瞩目的比赛型选手。在今年京津冀家政服务技能大赛天津选拔赛、天津市第五届巾帼家政职业技能竞赛等比赛中，她频频获奖，展现出卓越的护理技能和出色的专业素养，这让她逐渐在行业内崭露头角。用她自己的话说，比赛是一种学习，可以接触到很多其他优秀的同行，每次都能从别人身上学到很多经验。

“比赛的时候会给我们一个试题，这次的

资料来源：

据2024年1月10日 《MCS美邸养老资讯》 公众号上发表的《年轻有为 细致专业 00后护理员崭露锋芒 | 美邸养老人物特辑（一）》改写整理。

试题正好就是我平时的工作内容，怎么去护理失智的老人，如何与他们沟通，所以就不难。”不难二字实践起来确实需要万里的路要走，“而且这个行业挺需要年轻人的，所以评委也很鼓励我们年轻人参加这类比赛，希望我们在这些比较辛苦又平凡的岗位上可以发光发亮。”

孙畅想告诉其他00后的小伙伴，年轻人带老人的优势多多。“我们这里的老人每天都要外出，就很适合我们年轻的小伙伴，我也很喜欢带他们出去玩，商场、公园、超市还有海洋馆我们哪里都可以去。”也不难想象，由一群充满朝气的年轻人带着老人一起玩耍，确实能够让老人找到更多的活力和欢乐。“我们带老人出去玩，有助于缓解老人的焦虑症状，还能通过环境刺激延缓老人们认知功能的继续退化，同时增加他们的运动量，促进肠蠕动，还能保证夜里睡眠。可以说外出是我们这个机构最重要的活动，也算是美邸自立支援的一个护理特色。”在MCS中福生态城认知中心工作期间，孙畅也渐渐对将来的发展有了更进一步的考量，通过学习美邸的理念与照护方法，孙畅更坚定专注于老年护理领域，因为随着人口老龄化，对老年护理的需求会逐渐增加，目前她正奋力拓宽自己技能和知识领域，适应行业发展需要，为未来养老服务行业需求做好准备。

（本文责任编辑：姚金玉）



会议集锦

编者按：

本次会议集锦为读者们介绍两个会议信息：（1）由上海市养老服务行业协会主办，协会智慧养老专委会承办的上海市智慧养老科技创新产业发展论坛暨智慧养老专委会年会顺利举行；（2）由老龄社会30人论坛、盘古智库老龄社会研究院主办的“银发经济之我见”专题研讨会在京成功举办，邀请中国健康养老集团研究院院长、中国老龄产业协会老年宜居养生专业委员会主任张晋主讲。

【养老需求驱动科技创新 智慧产品赋能养老服务】

2024年1月21日下午，上海市智慧养老科技创新产业发展论坛暨智慧养老专委会年会顺利举行。本次会议由上海市养老服务行业协会主办，协会智慧养老专委会承办，中元国际（上海）工程设计研究院有限公司、有伴（上海）智能科技有限公司、上海乐邦养老服务有限公司、上海美达信息技术有限公司、上海恒慧医疗管理有限公司共同协办。协会会员单位代表，智慧养老领域专家，共150余人参加活动。本次会议以“养老需求驱动科技创新，智慧产品赋能养老服务”为主题，共设三个专题，分别以主题演讲和圆桌论坛两种形式呈现，旨在推动政府、行业、企业、组织多方联动，以有效需求为导向，以创新科技为支撑，助力智慧产品和养老服务有效结合，努力做到有温度的养老服务，从而推动养老事业和养老产业的健康发展。

智慧养老专委会主任杨武庆先生主持专题一《智慧养老的需求、创新与产业驱动》活动。论坛邀请的上海大学教授、博士生导师郭帅先生发表了《人工智能与机器人在智慧养老场景的应用》主题演讲。郭教授结合最新的科

研成果向大家展现了，通过科技和智能场景来解决目前养老的需求和痛点。

在圆桌论坛环节，市民政、市科委、市发展改革委、市经信委等政府部门领导到场交流，帮助与会者了解最新的政策体系框架、重点政策、后续智慧养老领域发展的重点及实施路径等。

市民政局养老服务处副处长葛健介绍了本市智慧养老工作推进情况，并围绕老年人、养老服务机构和政府监管三方面，介绍了智慧养老的主要需求，希望智慧养老企业重点做好需求调研工作，并且要更有针对性地做好服务。同时指出，将会同相关部门继续推进智慧养老院、养老院+互联网医院建设，推广为老服务一键通、智慧助餐和家庭照护床位等重点智慧养老项目建设，更好地赋能养老服务体系。

市经信委电子处顾伟华介绍了联合市民政局、市卫生健康委，在甄选智慧康养产品推荐目录方面的工作，并表示接下来会继续开展智慧养老的需求调研、产品和服务推广目录遴选，并且将致力于提高智慧康养产品供应能力、提升智能物联服务能力，有针对性解决用户对智慧产品和服务“不了解、不会用和不舍得”的问题：一方面加强推广，通过培训体验



激发应用需求、咨询评价指导应用实践、宣传推广树立应用信心；另一方面着力提升，通过市场调查了解用户需求、促进持续改进、提高供给能力。

市科委二级巡视员、生物技术和医药处处长曹宏明介绍了养老科技创新有关情况，并表示科技部门将持续推进核心技术攻关，深化场景挖掘和示范应用，建设孵化器等创新载体，推动成果转化和应用，搭建研发服务公共服务平台，进一步优化创新和产业生态，打造创新型企业集群，推出一批创新产品，为满足老年人日益增长的高水平、多层次、个性化养老需求提供科技支撑。

市发展改革委社会发展处副处长徐婷从立法先行、规划引领、政策创新等三个宏观角度介绍了本市养老产业政策体系，并推荐下载市发展改革委牵头编制的《上海养老产业发展政策指南（2023年版）》电子书。她特别强调，国务院办公厅最新发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》中智慧健康养老是聚焦培育的潜力产业之一，接下来围绕文件落实，希望政策供给同经营主体形成合力，进一步推动智慧养老发展。

复旦大学公共卫生学院教授、博导刘宝提出智慧养老发展水平评价的维度和方法，指出上海的智慧养老发展水平在全国属于第一阵营，同时需要持续推进，尤其应重点关注智慧养老的人文关怀。

徐启华会长从行业角度介绍了智慧养老建设的痛点、难点、堵点：购买力不足、从业人

员水平有待提高、智慧产品适用性不够。并提出了三个具体建议：建议政府把智慧养老建设纳入城市新基建；建议企业深入用户实践；建议行业用户主动对接智慧养老科技产品。

智慧养老专委会秘书长庾欣泳女士担任了专题二《智慧养老产品与服务体系建设》主持。论坛邀请到瑞金二路街道办事处副主任孙彧先生发表了《瑞金二路街道AI大模型技术在智慧养老的应用》主题演讲：在老龄化加剧背景下，AI数字医养系统成为新的解决方案。瑞金二路街道运用大语言模型等技术，为社区老人提供专业、精准的医养服务，深受老年人欢迎。该系统实现自然语言问答和实时全自动化生成视频化数字人智能交互等功能。演讲中也提到当前人工智能参与养老服务存在的问题，以及下一步发展方向，相信随着技术进步，大语言模型在养老领域将发挥更大作用，为老年生活带来更多便利和幸福。

圆桌论坛环节中，来自运营领域的企业，和物联网领域、养老领域的专家，共同探讨智慧养老产品与服务体系建设及实践应用。参与者分别从智慧养老产品和服务供需，围绕智慧养老院建设分享了各自的心得，并且认为打造有温度，“接地气”的产品，了解服务方、管理方的真实需求，才能真正实现养老的智能化，数字化，智慧养老必将是未来的发展趋势。

在专题三《智慧康养标准和设计》中，中元国际（上海）工程设计研究院有限公司总建筑师、上海城市更新专家曲炜，发表了《智慧康养建筑技术标准 and 设计展望》主题演讲。她



简述了中元在医疗养老设计领域的全国领先地位和医养建筑智慧化设计的成功事例。她指出智慧养老的最重要空间载体即为康养智能建筑，介绍了主持编制中国工程建设标准协会（CECS）的《康养建筑智慧化技术规程》的背景、意义和亮点等。最后，她提出康养建筑智慧化设计的六大趋势特点，包括人性化与服务

化设计、智能家居与无障碍设计、数据驱动和集成化设计等，通过智能设计点亮康养建筑。

在各方的共同努力下，本次论坛圆满结束。在智慧养老的道路上，参与的各方仍需持续关注政策，摸准市场需求，找准市场定位，适度发展，仍要不断整合资源、创新技术、优化服务，完善标准。

资料来源：

据2024年1月22日发表在上海市养老服务行业协会上的《协会要闻|养老需求驱动科技创新 智慧产品赋能养老服务——2024上海市智慧养老科技创新产业发展论坛暨智慧养老专委会年会顺利召开》综合改写整理。

（本文责任编辑：陈若瑶）

【银发经济之我见】

2024年1月23日下午，由老龄社会30人论坛、盘古智库老龄社会研究院主办的“银发经济之我见”专题研讨会在京成功举办。研讨会邀请中国健康养老集团研究院院长、中国老龄产业协会老年宜居养生专业委员会主任张晋主讲。

2024年1月15日，国务院办公厅发布了一号文件，从1949年开始，每年都会发布这个文件，代表着国家政策导向和政策方向。从2004年到2023年，连续将近20年，一号文件都是关于农业和三农乡村振兴的。但是2024年的一号文件，是国务院办公厅发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，这个文件成为2024年一号文件，意味着一个新时代的开始。

张晋想与大家分享和讨论的重点，是国务院办公厅发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》[国办发2024年1号]，其中涉及四个方面，26项举措，也是我国首个以“银发经济”命名的政策文件。还有一个文件也提到了银发经济这四个字，就是“十四五”期间中国积极应对人口老龄化，提到建立十个银发经济产业带，银发经济这四个字以文件形式在一号文里是首次。

银发经济就是为老年人提供产品和服务，以及为老龄化做准备的一系列经济活动，包括很多方面，产业链很长，潜力很大。为了应对人口老龄化，我们需要促进事业产业协同，加快银发经济的规模化、标准化、集群化、品牌



化发展，提供高精尖产品和高品质服务，让老年人共享发展成果，安享幸福晚年。这个定义里面有很多关键词，说明在供给侧方面还有很多短板。在2021年，工信部消费品司和装备司进行了一次交流，之后在6月份发布了向全社会征集老年用品的通知文件。这说明发展银发经济体现了供给侧改革的短板。

抓住银发经济的机会，这是每个人都应该关注的，因为关系到每个人、每个企业、每个社会团体。银发经济是为2023年年末规模达到29697万人，占全国人口21.1%的老人服务的。从2022年开始，新进入人口非常多，他们的消费能力和意愿对品质消费、养老的追求、品质养老或品质生活的追求是银发经济的重要驱动力。中国老龄科学研究中心预测，2030年老龄产业潜力将占GDP五分之一，比西方发达国家还要高。在美国和日本等发达国家，老龄产业至少占四分之一。2050年要达到三分之一，在如此大的基数下，有很多机会，这是未来中国经济一个非常重要的重大引擎。

发展银发经济主要有四个重要路径。首先，要解难题，从居家、社区和社会活动多场

景，聚焦群众七方面急难愁盼需求提出解决方案，包括助餐服务、居家养老服务、社区便民服务、健康服务、养老照护服务、老年问题服务、农村养老服务等方面。第二，要扩供给，按照规模化、标准化、集群化、品牌化的发展要求，通过六大行动助力银发经济高质量发展，培育银发经济经营主体，推进产业集群发展，提升行业组织效能，推动品牌化发展，开展高标准领航行动，拓宽消费供给渠道。第三，要育产业，以需求为牵引，培育七大潜力产业，推动供给创造需求，形成更高水平动力，强化老年用品创新，打造智慧健康养老新业态，大力发展康复辅助器具产业，发展抗衰老产业，丰富发展养老金融产品，拓展旅游服务业态，推进适老化改造。第四，育产业强化关键要素支撑保障，提出支持银发经济发展壮大的六个方面创新政策，加强科技创新应用，完善用地用房保障，强化财政金融支持，推进人才队伍建设，健全数据要素支撑，打击涉老诈骗行为。

张晋认为，这个文件是一个开始，后续可能还会有更多细节出台，为行业的布局和落地提供指导。

资料来源：

据2024年2月16日发表在老龄与未来上的《主讲实录 | 张晋：银发经济之我见》综合改写整理。

（本文责任编辑：陈若瑶）



数读医养

《老年服装半年销售额达12.8亿！抓住三大趋势，把握银发时尚新浪潮》

在豆瓣“给妈妈买衣服”小组，一位53岁的妈妈现身说法，分享了自己作为“过来人”的穿搭理念：

“不要把年龄作为考虑要素，身材也不是最重要的，关键要让妈妈有她舒适（心理和生理）的穿衣感”。

这正如小组的成立初衷，“让我们一起来思考，互相给出建议，把我们的妈妈变得年轻漂亮”！

新一代中老年人，尤其是中老年女性的退休后生活场景正在从家庭这个单一空间朝着多元空间转变。社交场景增多叠加悦己意识的觉醒，中老年人群消费观念在变化，在服装的选择上体现出了崭新的趋势。

无论是银发族自身还是他们的子女都在寻找舒适漂亮的服装，满足中老年人对美的追求。据巨量引擎相关数据，2021年抖音银发用户商品GMV占比，女装与时尚饰品遥遥领先。

近几年，随着中老年人群网购普及、消费意识变化、孝心经济进阶，中老年服装市场迎来革新机遇。本文将聚焦中老年人群服装审美升级，分析中老年服装市场现状，从面料选择、款式设计等两大维度探讨中老年服装如何革新。

一、银发族迈向服装消费新浪潮，“人穿衣，而不是被衣服束缚”

自从2022年3月创立，豆瓣“给妈妈买衣

服”小组聚集了一批苦恼于如何为妈妈挑选漂亮且合适的衣服的年轻人，她们在组内分享自己给妈妈买衣服的成功经验，列举适合妈妈们的品牌，讨论不同身材的妈妈们更适合的衣服款式、版型等。

一些40+、50+的妈妈开始在组内活跃发帖，分享自己给自己买衣服的经验，希望可以给组内更年轻的豆友们提供参考。

在帖子的末尾，一位53岁的豆友诚恳地建议组内的年轻人们——

“希望喜欢给妈妈买衣服的友友们打开一个新思路。观察妈妈一贯的风格，做锦上添花，尽量不要让她突然间改头换面”。

无独有偶，在隔壁“给爸爸买衣服”小组，同样有豆友提到：“要尊重爸爸平时的穿衣风格，不要随便试图改变穿衣风格；重视面料、看好尺码”。

服装，是外化的表达。随着悦己意识的觉醒，中老年人群在服装的选择上呈现了崭新的趋势。

时尚、优雅、年轻化，亦或国风、印花、色彩鲜艳，传统而单一的审美取向正在被抛弃，多元、个性的审美选择日益被接纳，越来越多的银发族选择自己喜欢穿的衣服而不是所谓的“老年人应该穿的”衣服。

知衣科技披露的抖衣数据显示，截止到6月30日，2022年上半年抖音平台的中老年女装销量达到1520.4万，整体销售额近12.8亿。

巨大的市场发展空间吸引着众多服装企业



的目光。天眼查数据显示，2022年，共有1800余家企业名称或经营范围部分包含“中老年女装、中老年服装”，成立于5年内的中老年女装相关企业最多，超过5成。

二、渠道、心智、孝心经济，三大因素驱动中老年服装革新

不可否认的是，在银发经济发展的大浪潮之中，中老年服装仍是一块短板。近几年，随着中老年人群网购普及、消费意识变化、孝心经济进阶，中老年服装市场迎来革新机遇。

1. 购买渠道：从线下走向线上线下融合，银发族爱上网购

多组数据显示，中老年人群“触网”已基本完成，多数人已建立网购习惯。比如2022年5月，巨量引擎、巨量算数联合人民数据、人民数据研究院推出的《2022人民美好生活洞察报告》显示，能单独购买生活用品和查找信息等网络活动的老年网民比例已分别达到52.1%和46.2%。

京东消费及产业发展研究院发布的《2022“银发族”消费趋势报告》（下文简称《报告》）显示，与2018年相比，2022年银发族的成交单量是2018年的三倍、购物用户数是1.8倍、人均成交单量是1.7倍。从0到1再到10，越来越多银发族正在习惯线上购物。

随着触网速度的加快，银发用户对于网购平台的熟悉度持续增加。从最开始的拼多多、社区团购到淘宝、京东，再到抖音的兴趣电商、快手电商、微信视频号购物，老年网购用户已经深入各个平台进行消费。

同时，多项数据显示，女装是最受欢迎的银发族网购品类。如此一来，不同于线下实体店较为稀少的可选择服装款式，在网上，银发族拥有全新的购物体验，可以充分挑选自己喜欢的服装样式、面料，更高效地货比三家，购买品质更好、更具性价比的服装。

2. 心智变化：悦己意识觉醒，银发族爱美爱时尚爱自己

一方面，新一代中老年人，尤其是中老年女性的退休后生活场景正在从家庭这个单一空间朝着多元空间转变。老年大学、广场舞、模特等兴趣课，她们的社交需求越来越旺盛，由此带来的是她们对美和时尚的关注越来越强。

“有钱有闲”的银发族有更多的经济实力与时间关注自己的需求，为自己的爱好买单。服装作为美和时尚的一大载体，是许多中老年女性消费观念转变后奔向的第一站。

另一方面，很多时尚穿搭博主关注到银发族的消费潜力与消费需求，在微信、抖音等平台发布银发族“时尚穿搭指南”的图文或视频穿搭教程，帮助银发族寻找自己的审美观。

受到博主潜移默化的影响，部分银发族的审美向着或潮流或简约的不同方向变化。银发族的审美不再局限于传统的大红大绿鲜艳颜色、大面积印花等风格，新中式、韩式、简约、潮酷、休闲风等不同风格都获得了银发族的喜爱。

从整体来看，65+人群的审美变化较小，但50-65岁这一群体的审美与消费意识变化较大，服装需求也更多元。除了穿得舒适，她们关注如何穿搭让自己更美丽时尚，愿意尝试不同的



风格，无论是时尚潮流或是气质优雅，都在她们的穿搭清单内。

3. 孝心经济：从“逢年过节送礼”走向周期性、日常性购买

京东《报告》显示，2022年，16-45岁的人买走了66%的老年适用品，从品类来看，服饰是子女送礼的热门品类。

调研显示，子女购买“适老产品”的时间周期除了“逢年过节会买”，“每月买一次”、“每周买一次”的占比较高，同时在他选项中，“有需要随时买”的频率也较高。

从数据可以得出结论，与以往逢年过节才会给爸爸妈妈送礼相比，现在的孝心经济已经走入日常，进阶成规律性、周期性经常购买。

实际上，子女正是中老年服饰主力购买人群，不少服装品牌抓住这一市场趋势，将自己的品牌定位为“妈妈装”，比如淘宝上时尚中老年女装品牌俞兆林、雪夕、顶慕、朵莹在自己的每一件商品上都会标明“妈妈”的字样。

三、舒适面料、个性版型，中老年服装升级的两大落点

由于老年人生理与心理变化，他们对服装的需求可以划分为两大方面：一是因身体机能变化对功能性服装设计的需求、二是因社交场景拓展、悦己意识提升的服装审美升级需求。

本文聚焦中老年人群对服装审美升级的需求，分析当前中老年服装市场现状，并探讨如何实现创新，更好地满足老年人的新需求。当前，伴随中老年女性旺盛的时尚需求和购买力提升，中老年女装在价格、品类、面料、版

型设计等多方面寻求突破进步。

1. 面料：更舒适、更亲肤、更透气

在电商平台提问区，“闷不闷”、“出汗粘身吗”、“面料软不软”等问题频频出现。

随着年龄的增长，人的体温调节功能会降低，因此，在设计生产中老年服装时应充分考虑舒适健康因素，选用轻、软、透气性好的面料，比如丝绸、绵绸、雪纺、棉麻等。

目前，市面上所售的中老年服装，聚酯纤维面料仍占据主流。聚酯纤维，也就是涤纶，具有坚实耐用、易洗快干、抗皱、价格实惠等优点，但吸湿透气性差、容易静电，穿着有闷热感。

根据抖衣数据，2022年第二季度，在抖音平台，聚酯纤维面料的服装占据了86.31%的销量。以“中老年服装”作为关键词在淘宝、抖音、唯品会三个平台进行搜索，选取销量前十的商品统计发现，大多数商品皆是由90%以上的聚酯纤维面料组成，部分为聚酯纤维与氨纶混纺。

现在，已有一批中老年服装品牌在面料等方面下功夫，努力打造品牌特色，为老年人提供更舒适、透气的服装：成立于1995年的米兰登专注妈妈装28年，首选天然环保的“麻、棉”等纤维材料，并持续开发抗菌、免烫、防静电、防紫外线、纳米技术等具有环保健康功能的产品。

专注于中老年人群的生活服饰品牌春织挑选天然柔软的材质，所售商品大多为100%纯棉制品，让“面料与肌肤之间不再有任何隔



阅”。比如其春夏保暖“轻暖”系列，采用优质新疆长绒棉，柔软舒适，轻薄透气，并具有良好的保暖效果；夏季莫代尔系列，采用50S莫代尔，轻薄又自带凉感，吸湿透气。

2. 设计：针对“中老年体型”进行专门开发版型

过去，很多企业在为中老年人群设计服装时，仅仅是把尺码做大，但没有考虑到他们的体型变化，进行针对性改进。事实上，由于身体代谢机能弱化，中老年人很容易体重增加，出现腰粗、“小肚子”等身材特征。因而，很多服装老年人穿上显得臃肿，肥大。

有数据显示，45.1%的老人表示购买服装面临“号型、结构不合体”的问题，老人身材变化后，需要的不是简单的放大尺码，而是需要新的版型标准。

创立了首个中老年女装原创品牌的李涛曾在接受采访时表示，他自信的来源、核心竞争力是掌握了近40万中老年体型数据库，他将以数据库为支撑，设计最适合中国老人体型和审美的服装。

现在，已经有越来越多的品牌意识到，中老年人群的体型变化显著，要针对其体型特色设计服装。目前，很多品牌宣称所售服装是针对中老年人群体型特征进行设计，但实际上大多采取宽松版型，在领口、袖长等方面做出微小改变，看不到实质性的突破进步。

如何收集中老年型体数据，并将其运用于实际设计生产成为中老年服装品牌面临的难题。未来，真正针对银发族体型变化进行版型设计的服装品牌将迎来发展机遇。

另外，服装款式、风格是中老年服装的核心竞争力。长久以来，相当一部分中老年服装款式陈旧、风格相似、缺乏时尚。每年所谓的“上新款”可能仅仅是更换了面料、花色、扣子，而不是在洞察人群需求基础上推陈出新。

实际上，从50岁熟龄群体到80岁老年人的年龄跨度很大，他们对服装的需求、偏好大不相同。洞察不同年龄层人群的审美偏好，明确品牌目标人群与服装风格是重中之重。

Mob研究院《2023年中国中高端女装消费洞察报告》显示，韩系消费人群以中产银发、精致妈妈为主。在韩系高销品牌客群中，50+人群占比24.2%。

妈妈装不仅是国风旗袍，奶奶装不应被“老太太服装”代表。随着中老年人群审美取向的改变，他们对服装款式的需求更加多元。无论是复古新国风还是简约风、韩式风，都受到银发族的喜爱。

四、塑造品牌价值，抓住渠道机会

当前，国内中老年服装整体趋同，不同品牌的差异性不明显，市场缺少品牌鲜明，定位精准的品牌。下一阶段，抓住中老年人群的细分需求，锚准品牌定位，打造品牌特色，提升消费者对品牌的认知是中老年服装品牌的当务之急。

在各大电商平台，上海服装品牌俞兆林的销量都位居前列，但是消费者对其所售中老年服装的风格特色并无清晰认识。

现在，部分服装品牌意识到建立消费者品牌认知的重要性，开始从面料、风格、人群等切入点入手，打造品牌特色。



专注品质中老年女装的福玛玛，谐音福妈妈，以成熟、知性、优雅作为品牌服装特色。在唯品会，福玛玛拥有120万+粉丝，入选“甄爱银发族心选品牌合集”，并位列第一。

福玛玛为每一款衣服撰写一段“顺口溜”，介绍服装的版型、面料、款式特色等，比如店内销量第一的上衣：“减龄又显瘦的针织T恤；宽松版型，轻松遮住小肚子；减龄娃娃领，舒服又少女；印花拼接、烫金&钉扣点缀；软软垂垂的温柔，怎么搭都好看”。

合格则以“特别注重妈妈的身材特征”为品牌特色，比如，其店内销量第一的上衣，采用宽松袖围、遮肉下摆的设计。

另外，茜·韵·姝以知性、日系、清爽简单为品牌服装特色，麦子熟了提出用服饰延伸对妈妈心灵需求的关注，雪夕专注于气质妈妈装，塑造气质减龄、舒适高雅，帕丝特主打优雅高贵、知性随和的服装风格……

未来，做好服装设计研发，打磨服装质量是品牌的一切的基础，也是品牌赢得顾客的核心。同时，讲好品牌故事，塑造品牌特色，树立品牌形象也是重中之重。

品牌建设不是空喊口号，以用户需求为导向打磨品牌概念才能真正赢得用户心智。在渠

道变化的今天，中老年服装品牌应重视数字化营销，抓住不同平台的渠道机会。

巨量算数发布的《2022抖音服饰行业年度盘点》显示，2022年，服饰行业月均直播内容看播人次89亿次，直播已经成为服饰品牌经营新阵地。同时，用户画像具有“时尚不分年龄”的特点，41-50岁人群与其他年龄段对服装内容的偏好度基本一致。

与之相对应的，各大平台越来越重视中老年用户的购物体验，比如唯品会推出“甄爱银发族心选品牌合集”，聚集优质银发服装品牌，帮助消费者更高效地选购服装。

同时，线上购买渠道中，不同的平台各有特点，比如抖音销量前十的中老年女装商品单价普遍不超过100元，而微信视频号销量靠前的服装则多为价格较高的丝绸制品、真丝制品。

银发族的审美正在进阶，他们的需求细分而多元，千篇一律的服装款式完全不能满足他们的消费需求。

无论是中老年人自身还是他们的子女孝心送礼，都希望购买更年轻、更时尚、更舒适的服装。中老年服装品牌抓住需求变化，才能赢得市场。

资料来源：

据2024年1月20日发表在 [AgeClub](#) 公众号上的《深度 | 老年服装半年销售额达12.8亿！抓住三大趋势，把握银发时尚新浪潮》缩写整理。

（本文责任编辑：于越）

封面设计：陈若瑶



智慧医养研究动态

编辑委员会

主 编： 沈原燕 杭

副主编： 付虹蛟

编 委： 陈若瑶

陈 劭

贺德懿

刘丽丽

吴超尘

苑心怡

姚金玉

于越（本期责编）

杨艳敏

（按拼音排序）



往期会刊的电子版内容可以从我们官网查看，
网址为www.zhyyyj.com，欢迎下载使用和传播！

（内部刊物 注意保存）